



# توصيف المقرر الدراسي

— (الدراسات العليا)

اسم المقرر: الأعمال الدولية المتقدمة
رمز المقرر: ٢٧١٣٣ دار
البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال – مسار إدارة المشاريع
القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ





## جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... ٦
- و. تقويم جودة المقرر ..... ٦
- ز. اعتماد التوصيف ..... ٧



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### ١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)			
٤. الوصف العام للمقرر			
يتناول المقرر المفاهيم والنظريات الأساسية في إدارة الأعمال الدولية ذات الخلفية الاقتصادية وبيئة إدارة الأعمال الدولية وأنواعها المختلفة ووظائف الأعمال الدولية والبيئات الثقافية والاجتماعية الدولية التي تعمل فيها الشركات و استراتيجيات وهيكل الأعمال الدولية وتقييم الأدوار الخاصة لوظائف الأعمال الدولية المختلفة.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف الى فهم إدارة الأعمال الدولية المتقدمة و القدرة على التعامل مع بيئة الأعمال الدولية المختلفة ومكوناتها وتقسيماتها وسبل تعامل الشركات العالمية في ظل البيئة الدولية الجديدة والعولمة و بناء الاستراتيجيات المناسبة للاستثمار الأجنبي المباشر/ غير المباشر و استيعاب النظريات والسياسات التجارية الخارجية لتحقيق التكامل الاقتصادي.			

### ٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	٢٤	%٥٣,٣
٢	التعليم الإلكتروني	٢١	%٤٦,٧
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		



٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٧,٥	%٣٣,٣
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى ( تطبيقات ودراسة ذاتية )	٧٥	%٦٦,٧
	الإجمالي	١١٢,٥	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الاطار العام لمفهوم الأعمال الدولية المتقدمة والأنظمة السياسية العامة والمنظمات الدولية وطرق إدارة الشركات و المؤسسات عابرة القارات.	٢ع	- المحاضرة . - محاكاة الواقع. - المناقشة والحوار	- الاختبارات الفصلية والنهائية . أسئلة تحصيلية الواجبات وتقويمية أثناء المحاضرة .
1.2	يتعرف على النظريات والتوجهات والسياسات التجارية في ظل البيئة الدولية الجديدة وبناء الاستراتيجيات المناسبة للاستثمار لتحقيق التكامل الإقتصادي.	٢ع	- العصف الذهني	
2.0	المهارات			
2.1	يحلل تأثير الأعمال التجارية الدولية على التنمية الاقتصادية الوطنية وتقييم البيئات الاقتصادية والسياسية / القانونية والمالية على عمليات التجارة الدولية.	٢م	- التعلم في مجموعات صغيرة . - دراسة الحالة . - محاكاة الواقع وربط الجانب النظري بالعمل	- تقييم الواجبات الفردية والجماعية . تقييم المشاركة والحالات المقدمة .
2.2	يتمكن من مهارة تحليل عناصر الأعمال الدولية لنجاح الشركات في إدارة أعمالها الدولية و القدرة على تحليل السياسات النقدية المتبعة لكل الدول التي تعمل بها الشركات.	٢م		
2.3	يقدم تحليل علمي للقضايا المتعلقة بالأعمال التجارية الدولية و كيفية العمل لاستدامتها ، والتعامل مع هذه القضايا بمهارة التي تسمح بوضع خطة عمل لإدارة أعمال المنشأة دولياً.	٢م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يبادر الى صنع المؤثرات الإيجابية في الثقافة والسلوك التي تمارس في البيئات التجارية الدولية المختلفة، و بناء أنظمة قادرة على التعامل و معالجة الاختلافات الثقافية و السلوكية باستخدام التكتيكات الإستراتيجية المناسبة.	ق ٢	- التعلم التعاوني . - حل المشكلات . - دراسة الحالة .	- تقويم المناقشات الجماعية بشكل دوري .تقييم الواجبات الفردية والجماعية . - تقييم الأوراق البحثية المقدمة من الطلاب . الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية
3.2	يقيم آثار الاتفاقيات التجارية الإقليمية الحالية على الدول المتقدمة و النامية و صنع الاستراتيجيات العامة الملائمة لتحقيق التكامل الاقتصادي.	ق ٢	- التعلم الذاتي .	
3.3	يوظف التقنيات الحديثة و آليات العمل المتقدمة في إدارة الأعمال الدولية	ق ٢		

### ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	العولمة	٣
٢	الأعمال في الثقافات	٦
٣	الإقتصاد السياسي والأخلاقيات	٣
٤	التنمية الإقتصادية للدول	٣
٥	نظرية التجارة الدولية و الإقتصاد السياسي للتجارة	٦
٦	الإستثمار الأجنبي المباشر	٣
٧	التكامل الإقتصادي الإقليمي	٣
٨	أسواق المال الدولية و النظام النقدي العالمي.	٣
٩	الإستراتيجية الدولية والتنظيم	٣
١٠	تحليل الفرص الدولية و إختيار أنماط الدخول وإدارتها.	٦
١١	تطوير المنتجات وتسويقها	٣
١٢	إدارة العمليات الدولية و تعيين الموظفين وإدارتهم.	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	ورقة عمل	الثاني	5%
٢	العروض التقديمية وإثراء معرفي	خلال الفصل الدراسي	10%
٣	اختبار فصلي أول	السابع / التاسع	15%
٤	الواجبات والتكليفات	الثالث، السادس، الثامن	15%
٥	حالة تطبيقية	الثاني عشر	15%
٦	الاختبار النهائي	حسب التقويم الجامعي	40%

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

جون وايلد و كنيث وايلد الأعمال الدولية -تحديات العولمة ، ٢٠١٩ ترجمة هشام فاضل، مكتبة خوارزم ٢٠١٩	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	- قاعات دراسية مجهزة تتسع ل ٢٠ طالب أو طالبة على شكل مجموعات صغيرة وموصلة على الانترنت.
التجهيزات التقنية	- حاسب آلي - داتا شوا - سبورة ذكية
تجهيزات أخرى	- أقلام وورق .

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب - المراجع النظير	مباشر عن طريق الاستبيانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع	المراجع النظير - استاذ المقرر - الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	استاذ المقرر - رئيس القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشر عن طريق المناقشات الفكرية السمنار والمحاكاة الافتراضية وتقارير وأوراق العمل	استاذ المقرر	الابداع والابتكار
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - الطلاب - المراجع النظير	بيئة التعلم
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - قيادات البرنامج	خطط التحسين للمقرر

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم إدارة الأعمال	جهة الاعتماد
الأولي	رقم الجلسة
١٤٤٥/٢/٧ هـ	تاريخ الجلسة

