



توصيف المقرر الدراسي

— (الدراسات العليا)

اسم المقرر: التحليل الاستراتيجي للأعمال
رمز المقرر: ٢٧١٥٢ دار
البرنامج: ماجستير إدارة الأعمال – مسار عام
القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ٦
- و. تقويم جودة المقرر ٦
- ز. اعتماد التوصيف ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: (٢ ساعة)			
٢. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)			
٤. الوصف العام للمقرر			
يشمل هذا المقرر على المفاهيم الأساسية والعامة في التحليل الاستراتيجي للأعمال، بالإضافة إلى استراتيجيات تحليل البيئة الخارجية والداخلية في عدد من السياقات والمجالات المختلفة والمستدامة وكيفية تطبيقها وإدارة التكنولوجيا والابتكار والديناميكيات التنافسية المختلفة، فضلاً عن شموله لأدوات واستراتيجيات التحليل الاستراتيجي للأعمال بالإضافة إلى الهيكلة المؤسسية وعلاقتها بالاستراتيجية / الاستراتيجية.			
٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر			
لا يوجد			
٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر			
لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطلبة من الإلمام بكيفية تحليل و تطبيق استراتيجيات الأعمال في شتى مجالات الأعمال و استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي بكفاءة وإتقان بالإضافة إلى تحديد العوامل المرتبطة ببيئة المنظمة فضلاً عن تحديد و تقييم الاستراتيجيات و الخيارات التنافسية و تحديد أدوار قادة المنظمة في ظل التحديات الاستراتيجية.			

٢. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم اعتيادي	١٦	٥٣,٣%
٢	التعليم الإلكتروني	١٤	٤٦,٧%
٣	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٢٥	٣٣,٣%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تطبيقات ودراسة ذاتية)	٥٠	٦٦,٧%
	الإجمالي	٧٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف مكونات البيئة الداخلية و الخارجية للمنظمة	٢ع	- المحاضرة .	- الاختبارات الفصلية
1.2	يدرك أدوات التحليل الإستراتيجي و كيفية تطبيقها في مجال منظمات الأعمال	٢ع	- محاكاة الواقع . - المناقشة والحوار - العصف الذهني	- والنهائية . أسئلة تحصيلية الواجبات وتقويمية أثناء المحاضرة .
2.0	المهارات			
2.1	يفسر أهمية التحليل الاستراتيجي و أدواته لوضع استراتيجيات الاعمال	١م	- التعلم في مجموعات صغيرة .	- تقييم الواجبات الفردية
2.2	يمارس المفاهيم الحديثة المستخدمة و النظريات في العمليات الاستراتيجية و تحليلها في المنظمات	١م	- دراسة الحالة . - محاكاة الواقع وربط الجانب النظري بالعملية	- والجماعية . تقييم المشاركة والحالات المقدمة .
2.3	يقيم الإستراتيجيات المتقدمة في حل المشكلات داخل المنظمة	١م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يقود بفاعلية فرق العمل لوضع الإستراتيجيات المناسبة في منظمات الأعمال			



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يصنع القرارات الاستراتيجية للمشكلات الإدارية في بيئة الاعمال المستدامة	ق ٣	- حل المشكلات . - دراسة الحالة . - التعلم الذاتي .	- تقويم المناقشات الجماعية بشكل دوري .تقييم الواجبات الفردية والجماعية . - تقييم الأوراق البحثية المقدمة من الطلاب . الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	الإدارة الاستراتيجية وفق المنظور الحديث	٢
٢	أدوات التحليل الاستراتيجي	٤
٣	تحليل سلسلة القيمة و تحليل أصحاب المصلحة	٤
٤	إدارة التكنولوجيا و الابتكار	٤
٥	إدارة التحالفات و الاستحواذات الاستراتيجية	٤
٦	التراصيف الاستراتيجية Strategic Alignment	٤
٧	الارتجال الاستراتيجي Strategic Improvisation	٢
٨	التجديد الاستراتيجي Strategic Renewal	٢
٩	حالات تطبيقية	٤
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	ورقة عمل		5%
٢	العروض التقديمية وإثراء معرفي		10%



النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
15%	السابع / التاسع	اختبار فصلي أول	٣
15%	الثالث، السادس ، الثامن	الواجبات والتكليفات	٤
15%	الثاني عشر	حالة تطبيقية	٥
40%	حسب التقويم الجامعي	الاختبار النهائي	٦

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

مفاهيم معاصرة في الإدارة الإستراتيجية. حكمت سيف سلطان و محمود أمين عثمان. شركة دار الاكاديميين للنشر والتوزيع. ١٤٤٣ هجري - ٢٠٢٢ ميلادي.	-	المرجع الرئيس للمقرر
Wunder, T. (2019). Rethinking strategy management. Sustainable strategy for positive impact. The course Instructor is entitled to add any new required readings that should enhance the course learning outcomes at any given time.	-	المراجع المساندة
https://spj.sciencemag.org/journals/hds/2021/9759016	-	المصادر الإلكترونية
	-	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	- قاعات دراسية مجهزة تتسع ل ٢٠ طالب أو طالبة على شكل مجموعات صغيرة وموصلة على الانترنت.
التجهيزات التقنية	- حاسب آلي - داتا شوا - سيورة ذكية
تجهيزات أخرى	- أقلام وورق .

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب – المراجع النظير	طرق الاستبيانات



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - رئيس القسم	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع	المراجع النظير - استاذ المقرر - الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	استاذ المقرر - رئيس القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشر عن طريق المناقشات الفكرية السمنار والمحاكاة الافتراضية وتقارير وأوراق العمل	استاذ المقرر	الابداع والابتكار
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - الطلاب - المراجع النظير	بيئة التعلم
مباشر عن طريق الاستبيانات	استاذ المقرر - قيادات البرنامج	خطط التحسين للمقرر

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم إدارة الأعمال	جهة الاعتماد
الأولي	رقم الجلسة
١٤٤٥/٢/٧ هـ	تاريخ الجلسة

