

**الخطة الإستراتيجية
لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة**

**Strategic Plan for Scientific Research Deanship,
University of Bisha**

(2020-2024م)

كلمة عميد البحث العلمي

إن البحث العلمي يمثل قاطرة التقدم والرقي للمجتمعات، وعليه دأبت عمادة البحث العلمي منذ نشأتها بالسعي للنهوض بالمنظومة البحثية للجامعة في إطار أولويات البحث العلمي بالمملكة العربية السعودية، وبما يحقق التنمية المستدامة ويساهم في تفعيل رؤية المملكة 2030. عكفت عمادة البحث العلمي بجامعة بيشة على رسم الإطار الإستراتيجي العام للبحث العلمي بالجامعة من خلال خطتها الاستراتيجية (2020 - 2024م) في إطار الخطة الاستراتيجية الأولى لجامعة بيشة (2017 - 2022م) حيث تم تحديد الهوية البحثية للجامعة على ثلاث ركائز هي: أولويات البحث العلمي بالمملكة وفق رؤية ٢٠٣٠، واحتياجات المجتمع المحيط على مستوى محافظة بيشة ومنطقة عسير والمنطقة الجنوبية، وأخيراً إمكانات الجامعة البشرية والمادية حيث تم رصد الواقع الفعلي الداخلي والخارجي للعمادة والذي بنيت على أساسه رؤية واعدة، ورسالة واقعية، وقيم لمبادئ أساسية مرشدة، وبصياغة جيدة لأربعة أهداف تتسق جميعها وأهداف الجامعة، وتشارك بإجمالي ثمان مبادرات إستراتيجية للعمادة (مشروعات) فضلاً من وجود 13 (ثلاث عشر) مبادرة إستراتيجية على مستوى الجامعة تساهم في تحقيق تلك الأهداف، على مدى الأربع سنوات القادمة بإذن الله تعالى، ويتم قياسها بمؤشرات أداء محددة بلغ عددها 20 مؤشر أداء للعمادة تضمنت مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة على مستوى الجامعة.

والله ولي التوفيق

عميد البحث العلمي

جامعة بيشة

الفهرس

الصفحة	الموضوع
1	كلمة عميد البحث العلمي
2	الفهرس
4	مقدمة
5	أولاً: نبذة عن عمادة البحث العلمي
5	1/1 النشأة (History)
5	2/1 الرؤية (Vision)
5	3/1 الرسالة (Mission)
5	4/1 القيم (Values)
6	5/1 الأهداف الإستراتيجية (Strategic Objectives)
6	6/1 الأنشطة والمهام (Activities and Tasks)
7	7/1 الهيكل التنظيمي للعمادة (Organizational Chart)
8	8/1 مسؤوليات و أدوار عميد البحث العلمي (Responsibilities and Roles of Dean)
8	9/1 المنجزات (Achievements)
9	ثانياً: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للعمادة
11	1/2 لجان إعداد الخطة الاستراتيجية لعمادة البحث العلمي (Strategic Plan Preparation Committees)
11	1/1/2 لجنة البحث العلمي والإبتكار (Scientific Research and Innovation Committee)
12	2/1/2 اللجنة الإستشارية العليا (Higher Advisory Committee)
13	3/1/2 اللجنة التنفيذية (Executive Committee)
14	4/1/2 لجنة المراجعة (Review Committee)
15	2/2 الميزة التنافسية (Competitive Advantage)
16	3/2 التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)
19	1/3/2 التحليل البيئي للعوامل الداخلية (Internal Factor Analysis)

19	(Strength Points Analysis)	تحليل نقاط القوة	1/1/3/2
20	(Weakness Points Analysis)	تحليل نقاط الضعف	2/1/3/2
23	(External Factor Analysis)	التحليل البيئي للعوامل الخارجية	2/3/2
23	(Opportunities Analysis)	تحليل الفرص	1/2/3/2
24	(Threats Analysis)	تحليل التهديدات	2/2/3/2
28	(Strategic Features)	الملامح الإستراتيجية	4/2
29	(Vision, Mission and Values)	الرؤية والرسالة والقيم الرئيسية	1/4/2
32	(Strategic Objectives)	الأهداف الإستراتيجية	2/4/2
33	(Actual and Future Strategies)	الإستراتيجيات الفعلية والمستقبلية	3/4/2
33	(Actual Strategic Status)	الوضع الإستراتيجي الفعلي للعمادة	1/3/4/2
35	(TOWS Matrix)	مصفوفة التحليل الرباعي	4/4/2
36	(Future Strategies)	الإستراتيجيات المستقبلية	5/4/2
37	Deanship Initiatives (Strategic Issues)	مبادرات العمادة (القضايا الإستراتيجية)	5/2
38	(Beneficiaries Analysis)	تحليل المستفيدين:	6/2
38	(Beneficiaries' Types)	أنواع المستفيدين	1/6/2
38	(Stockholders)	الأطراف المعنية الداخلية	1/1/6/2
38	(Stakeholders)	الأطراف المعنية الخارجية	2/1/6/2
39	(Beneficiaries' Needs)	إحتياجات المستفيدين	2/6/2
39	(Stockholders)	الأطراف المعنية الداخلية	1/2/6/2
39	(Stakeholders)	الأطراف المعنية الخارجية	2/2/6/2
40	ثالثاً: الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية للعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة		
43	(Key Performance Indicators for Strategic Plan)	رابعاً: مؤشرات قياس أداء لخطة الإستراتيجية للعمادة (2024-2020)	
46	(Initiatives Description Cards)	بطاقات وصف المبادرات	1/4
54	خامساً: ملحقات (Annexes)		

مقدمة

ارتبط مفهوم البحث العلمي عالمياً بالتقدم والرقي للمجتمعات، ومن المعلوم أن مخرجات البحث العلمي وفق نموذج 7Ps Model تنتج من خلال المشاريع (Projects) البحثية المبنية على تخطيط (Planning) جيد يتوافق مع السياسات (Policies) العامة، وبعد تنفيذه تدرج المخرجات على أربعة مراحل: تبدأ بالنشر العلمي للبحوث (Publications) كمُخرج أولي، وعندما يُفعَم البحث العلمي بالإبداع ينتج المُخرج الثاني المُتمثل في براءات الإختراع (Patents) ومنها يتم تحويل هذا الإبداع لصورة محسوسة من المُبتكرات ليظهر المُخرج الثالث المُتمثل في النماذج القابلة للتطبيق (Prototypes) والتي في معظم الأحيان تتبناها مصادر التمويل والإستثمار المختلفة للوصول للمرحلة الرابعة والأخيرة وهي المنتجات (Products) والتي تُترجم لشعار "صنع في المملكة العربية السعودية". والمنتجات تلعب دوراً مهماً في تحسين مُعدلات النمو الاقتصادي والذي يُسهم في الإرتقاء بالمجتمعات تدريجياً بما يبدأ بسد الإحتياجات وينتهي برفاهية المجتمع.

في هذا الإطار فإن عمادة البحث العلمي سعت وتسعى دائماً لتطوير وتحديث البنية التحتية للبحث العلمي بالجامعة ووضع آليات لتعميق علاقة الجامعة بمختلف قطاعات ومؤسسات المجتمع، بهدف الاستجابة لمتطلباته وتلمس إحتياجاته، واقتراح الحلول المبتكرة لمشكلاته على أساس من العلم والتكنولوجيا ومن خلال تفعيل دور الشراكات البحثية بينهما، وليستفيد المُجتمع أيضاً من قدرات وإمكانات منسوبي الجامعة في مختلف التخصصات وكذا إمكانياتها المتنوعة.

وإيماناً منها دأبت عمادة البحث العلمي جاهدةً لإعداد خططها الإستراتيجية على دعائم ركيزة مُتمثلة في ثلاثة محاور أساسية، أولها الإتساق مع أولويات البحث العلمي بالمملكة وفق رؤيتها الطموحة لعام 2030م، وثانيها الموائمة لتلبية إحتياجات المجتمع المحيط بالجامعة على المستويات المختلفة بدءاً من محافظة بيشة (المركز) وانطلاقاً إلى منطقة عسير ثم المنطقة الجنوبية، وأخيراً وليس آخراً وفق دراسة واعية لإمكانات وقدرات منسوبي الجامعة وكذلك إمكانياتها المختلفة. ومن ثمَّ وُضعت التوجهات البحثية بناءً على تلك الركائز وفي ضوء رؤية إستراتيجية واعدة توجه الباحثين على مختلف تخصصاتهم لتحقيق التنمية المستدامة وحل المشكلات المجتمعية والمشاركة في تعزيز إمكانيات وقدرات الأمن الوطني، وعليه تم تشكيل فريق عمل متميز بكفاءات عالية لبناء الخطة الإستراتيجية على هذا الأساس المتين.

وقد وضعت عمادة البحث العلمي تلك الوثيقة موضحةً فيها مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية وفق أحدث المنهجيات العلمية، والتي بدأت بتشكيل فرق العمل المتميزة مروراً برصد وافي لواقع العمادة داخلياً وخارجياً ودراسة جيدة لميزاتها التنافسية، مستثمرةً فيها كافة الإمكانيات البشرية والمادية والإمكانيات المتاحة والمتوقعة بالجامعة والمجتمع المحيط، مراعيةً فيها إحتياجات كافة المستفيدين، وأخذةً في إعتبارها مؤشرات محددة لقياس الأداء (20 مؤشر أداء فرعي روعي فيها مؤشرات الأداء الرئيسة لخطة الجامعة الإستراتيجية (2017 - 2022م))، بما أدى إلى رسم ملامح إستراتيجية واعدة إنتهت بإقتراح المبادرات الإستراتيجية الموجهة لأنشطة العمادة خلال الأربع سنوات القادمة بإذن الله تعالى.

أولاً: نبذة عن عمادة البحث العلمي

1/1 النشأة History

أنشأت عمادة البحث العلمي في جامعة بيشة في عام 1436هـ، حيث صدر قرار تكليف أول عميد لها بموجب القرار الإداري رقم 2/38/25663 وتاريخ 1436/6/13هـ، لتصبح بعد ذلك المرجعية التي تُعنى بإدارة وتنظيم شؤون البحوث والدراسات العلمية والاستشارات، ووضع القواعد المنظمة والأدلة والإجراءات التنفيذية لدعم البحوث والمشاريع العلمية، وتنمية وتطوير البيئة البحثية في الجامعة.

2/1 الرؤية Vision

التميز في البحث العلمي للإرتقاء بالجامعة عالمياً بما يحقق التنمية المستدامة ومجتمع المعرفة.

3/1 الرسالة Mission

تطوير منظومة البحث العلمي لصناعة المعرفة وإبتكار الحلول التطبيقية التنافسية الإبداعية بما يحقق التنمية المستدامة ويخدم مجتمع المعرفة في إطار رؤية المملكة 2030.

4/1 القيم Values

Originality	الأصالة
Innovation	الإبتكار
Professionalism	الإحترافية
Cooperation	التعاون
Responsibility	المسؤولية
Credibility	المصداقية

والهدف الرئيس من تبني عمادة البحث العلمي لهذه القيم هو التأكيد على المبادئ المُرشدة للبحث العلمي والمتمثلة في ضمان أصالة الفكر البحثي والأداء المرتبط به سعياً إلى الإبداع الفكري الذي يُترجم إلى مبتكرات بإحترافية مبنية على منهجية في الأداء بموضوعية وتجنب الأهواء الشخصية والميل إلى الذاتية، في أجواء من العمل الجماعي المعتمد على التعاون للتركيز على الأبحاث البينية لما لها من أثر إيجابي على مخرجات البحث العلمي المختلفة في إطار من تحديد المسؤوليات مع ضمان حماية الملكية الفكرية وتفعيل النزاهة العلمية بمصداقية وشفافية وواقعية.

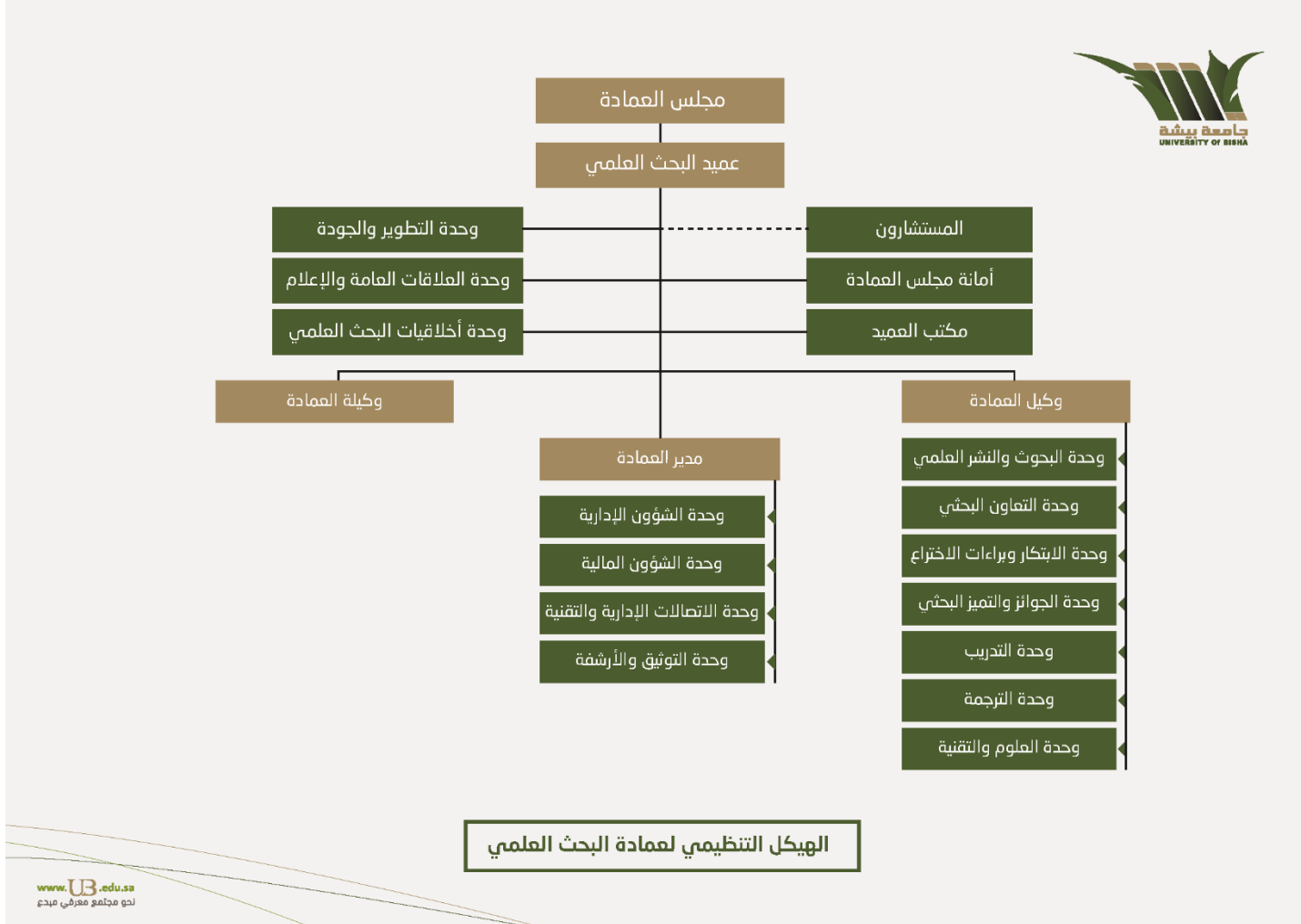
5/1 الأهداف الإستراتيجية (Strategic objectives)

1. دعم وتطوير البنية التحتية للبحث العلمي بالجامعة.
2. تنمية قدرات البحث والإبداع والإبتكار لدى منسوبي الجامعة من الباحثين.
3. تعزيز المشاركة فى المشروعات البحثية التطبيقية المتطورة على المستوى المحلي، الإقليمي والدولي.
4. المساهمة فى حل المشكلات المجتمعية بطرق علمية إبداعية وأساليب بحثية تطبيقية متطورة.

6/1 الأنشطة والمهام عمادة البحث العلمي – جامعة بيشة (Activities and Tasks)

1. توفير بيئة بحثية مبتكرة للباحثين من أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
2. تحفيز الكفاءات المبدعة لرفع مستوى مخرجات البحث العلمي.
3. الإرتقاء بالنشر العلمي كماً و كيفاً.
4. تعزيز الشراكة البحثية بين الجامعة والمجتمع بقطاعاته المختلفة.
5. تحقيق مفهوم النزاهة وأخلاقيات البحث العلمي.
6. تحقيق التعاون و التكامل بين كل الجهات المعنية بالبحث العلمي في الجامعة.
7. تفعيل شراكات عالمية وتعاون دولي في مجال البحث العلمي.
8. التوعية بمصادر تمويل البحث العلمي المتنوعة محلياً وإقليمياً وعالمياً.
9. دعم/تمويل الأبحاث العلمية التطبيقية المبتكرة والمتطورة.
10. حماية الملكية الفكرية وإجراءات ضمان النزاهة العلمية.

7/1 الهيكل التنظيمي للعمادة (Organizational Chart)



8/1 مسؤوليات و أدوار عميد البحث العلمي – جامعة بيشة (Responsibilities and Roles of Dean)

- بناءً على المادة (6) من اللائحة الموحدة للبحث العلمي في الجامعات السعودية يكون عميد البحث العلمي مسؤولاً عن إدارة الشؤون المالية والإدارية والفنية المرتبطة بالبحث العلمي وفق الأنظمة واللوائح المعمول بها، وله على وجه الخصوص المهام الآتية:
- الإشراف على إعداد خطة البحوث السنوية للعمادة، وإعداد مشروع الموازنة والتقارير اللازمة لها تمهيداً لعرضها على مجلس العمادة لرفعها لإدارة الجامعة العليا للإعتماد.
 - الصرف من موازنة البحوث المقررة في حدود الصلاحيات المالية المفوضة له.
 - الإشراف الفني والإداري على مختلف نشاطات العمادة، ووضع الخطط وبرامج العمل ومتابعة تنفيذها.
 - الإشراف على أعمال كافة الوحدات/الجهات البحثية المرتبطة بعمادة البحث العلمي ومتابعة نشاطاتها وتقييم أدائها.
 - التعاون والتنسيق مع معاهد ومراكز البحوث المحلية داخل الجامعة وخارجها والتواصل مع مؤسسات ومراكز البحوث الأجنبية وتسخير ما يمكن الاستفادة منه لتحديث وتطوير حركة وتقنية البحث العلمي في الجامعة.
 - التنسيق مع عمادة الدراسات العليا في كل ماله علاقة بإنجاز بحوث طلاب الدراسات العليا، والعمل على توفير الإمكانيات والإمكانيات والوسائل البحثية لإنهاء بحوثهم، أو رسائلهم العلمية.
 - المتابعة الدائمة والعمل على توفير الموارد المالية اللازمة للإنفاق على البحوث الممولة من موازنة البحث العلمي أو من جهات خارج الجامعة.
 - التوصية بالتعاقد مع الباحثين والموظفين والفنيين لفترات محددة على ميزانية مشروعات البحوث التي تشرف عليها العمادة.
 - تقويم أداء العاملين بالعمادة ورفع تقارير دورية عنهم إلى إدارة الجامعة.

9/1 منجزات عمادة البحث العلمي – جامعة بيشة (1436-1440هـ) (2015-2019م) (Achievements)

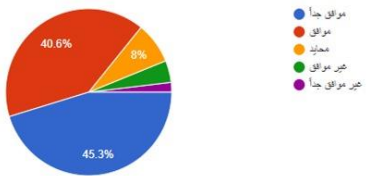
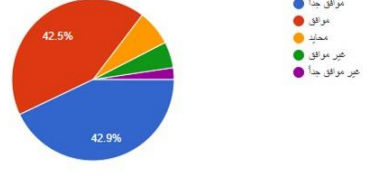
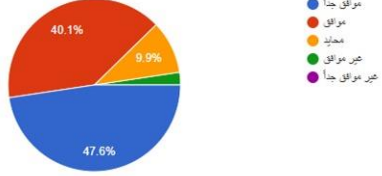
1.	الأبحاث العلمية المنشورة – محلياً	24
2.	الأبحاث العلمية المنشورة – دولياً	147
3.	براءات الاختراع المسجلة	1
4.	المشروعات التطويرية الممولة من العمادة	43

ثانياً: منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة

تضمنت الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي العديد من المكونات منها الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية والإستراتيجيات المستقبلية وغيرها من المكونات، وصيغت وفق رؤيتها الإستراتيجية العديد من الأهداف ورسمت العديد من التوجهات القضايا الإستراتيجية في صورة مبادرات إستراتيجية لتحقيق الأهداف التنموية وقد اشتملت الخطة الإستراتيجية على العديد من مؤشرات لقياس الأداء في ضوء مؤشرات الأداء الرئيسة لخطة الجامعة الإستراتيجية، كما أن معايير الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي كانت أيضاً من أحد أهم المراجع لهذه الخطة.

وقد تم إجراء إستطلاع رأي لعينة ممثلة لكافة المستفيدين حول الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية والعوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) والخارجية (الفرص والتهديدات). وعليه تمت إعادة السياقات المختلفة وفق ما ورد من مقترحات. ويوضح جدول رقم (1) معدلات الرضا عن تلك المكونات.

جدول رقم (1): معدلات الرضا عن المكونات الإستراتيجية

معدلات الرضا		المخطط الدائري	المكون الإستراتيجي	
النسبة المئوية للموافقة (%)	من (5)			
85.60	4.28		الرؤية	
85.40	4.27		الرسالة	
87.80	4.39		القيم	
87.70	4.39	الأول	الأهداف الإستراتيجية	
89.60	4.48	الثاني		
85.4	4.27	الثالث		
85.2	4.26	الرابع		
96.55	4.83	نقاط القوة:	الداخلية	العوامل الإستراتيجية
78.43	3.92	نقاط الضعف:	الخارجية	
89.14	4.46	الفرص:		
91.51	4.58	التحديات:		

1/2 لجان إعداد الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي

تم تشكيل لجان إعداد الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي برئاسة سعادة عميد البحث العلمي وبيانها كالتالي:

1/1/2 لجنة البحث العلمي والإبتكار (Scientific Research and Innovation Committee)

جدول (2): تشكيل لجنة البحث العلمي والإبتكار لإعداد والإشراف على الخطة الإستراتيجية بعمادة البحث العلمي للعام الجامعي 1441/1440 هـ

م	الاسم	المنصب الإداري	الصفة الاعتبارية
1	د. عبد الرحمن سعد القحطاني	وكيل الجامعة الدراسات العليا والبحث العلمي	رئيساً
2	د. عامر بن مترك سياف	عميد البحث العلمي	عضواً
3	د. مشيب بن عائض الغامدي	عميد كلية الطب	عضواً
4	د. خالد بن علي ابو حاصل	عميد كلية الهندسة	عضواً
5	د. سعود بن عبدالله الغامدي	عميد كلية العلوم	عضواً
6	د. سميرة بن سالم الجهني	عميد كلية الاقتصاد المنزلي	عضواً
7	د. فهد بن علي القرني	عميد كلية الحاسبات وتقنية المعلومات	عضواً
8	أ.د. حسام محمد صفاء	مستشار عمادة التطوير والجودة	عضواً وأميناً
9	بندر سعد المعاوي	مدير إدارة البحث العلمي	عضواً

2/1/2 اللجنة الإستشارية العليا (Higher Advisory Committee)

جدول (3): تشكيل اللجنة الإستشارية العليا لإعداد الخطة الإستراتيجية بعمادة البحث العلمي للعام الجامعي 1441/1440 هـ

م	الاسم	المنصب الإداري	الرتبة العلمية	الصفة الاعتبارية
1	د. عامر بن متراك سيف	عميد البحث العلمي	أستاذ مشارك	رئيساً
2	د. مفلح بن دخيل الأكلبي	عميد الدراسات العليا	أستاذ مشارك	عضواً
3	د. خالد عبدالله السواط	عميد البحث العلمي بجامعة الطائف	أستاذ مشارك	عضواً
4	د. هشام قاسم فاضل	عميد كلية الأعمال	أستاذ مشارك	عضواً
5	أ.د. جمال عبدالله البدري محمد	مستشار عمادة البحث العلمي	أستاذ	عضواً
6	د. إعجاز رسول شودري	مستشار عمادة البحث العلمي	أستاذ مساعد	عضواً
7	أ.د. حسام محمد صفاء	مستشار عمادة التطوير والجودة	أستاذ	مقرر
8	بندر سعد المعاي	مدير إدارة البحث العلمي	موظف إداري	سكرتير

3/1/2 اللجنة التنفيذية (Executive Committee)

جدول (4): تشكيل اللجنة التنفيذية لإعداد الخطة الإستراتيجية بعمادة البحث العلمي للعام الجامعي 1441/1440هـ

م	الاسم	المنصب الإداري	الرتبة العلمية	الصفة الاعتبارية
1	د. عامر بن مترك سيف	عميد البحث العلمي	أستاذ مشارك	رئيساً
2	د. خالد الدوسري	عميد معهد البحوث والاستشارات	أستاذ مساعد	عضواً
3	د. نوال سعد العتيبي	وكيلة عمادة البحث العلمي	أستاذ مساعد	عضواً
4	أ.د. حسام محمد صفاء	مستشار عمادة التطوير والجودة	أستاذ	عضواً
5	أ.د. جمال عبدالله البدري محمد	مستشار البحث العلمي	أستاذ	مقرر
6	د. إعجاز رسول شودري	مستشار البحث العلمي	أستاذ مساعد	عضواً
7	د. طارق علي عبده	مستشار عمادة التطوير والجودة	أستاذ مساعد	عضواً
8	بندر سعد المعاوي	مدير إدارة البحث العلمي	موظف إداري	سكرتير

4/1/2 لجنة المراجعة (Review Committee)

جدول (5): تشكيل لجنة المراجعة المناطة بمراجعة مراحل وخطوات وثيقة الخطة الإستراتيجية بعمادة البحث العلمي للعام الجامعي 1441/1440 هـ

م	الاسم	المنصب الإداري	الرتبة العلمية	الصفة الاعتبارية
1	د. عامر بن مترك سياف	عميد البحث العلمي	أستاذ مشارك	رئيساً
2	د. خالد عبدالله السواط	عميد البحث العلمي بجامعة الطائف	أستاذ مشارك	عضواً
3	أ.د. حسام محمد صفاء	مستشار عمادة التطوير والجودة	أستاذ	عضواً
4	أ.د. جمال عبدالله البدري محمد	مستشار عمادة البحث العلمي	أستاذ	عضواً
5	د. إعجاز رسول شودي	مستشار عمادة البحث العلمي	أستاذ مساعد	مقرر
6	د. محجوب حسن حماد	أستاذ كلية العلوم	أستاذ مشارك	عضواً
7	د. طارق علي عبده	مستشار عمادة التطوير والجودة	أستاذ مساعد	عضواً
9	د. حنان حسن سعيد الغامدي	مستشارة عمادة التطوير والجودة	أستاذ مساعد	عضواً
8	بندر سعد المعاوي	مدير إدارة البحث العلمي	موظف إداري	سكرتير

2/2 الميزة التنافسية (Competitive Advantage)

تُعتبر الميزة التنافسية من أهم الأطر الاستراتيجية التي تساعد في تحقيق العديد من المنجزات من خلال ما يلي:

1. تحليل أوجه التميز في العمادة وكيفية استثمارها.
2. تقديم صياغة محددة للميزات التنافسية بالتركيز على ميزه أو ميزتين تحقق ريادة العمادة محلياً وإقليمياً.
3. تحديد آلية فعّالة لمتابعة وتقييم أداء الميزة التنافسية للعمادة مع ضمان فعاليتها وريادتها واستمرارها.

وعمادة البحث العلمي بجامعة ببشة لديها ميزات تنافسية عديدة حيث انها تمتلك:

- على مستوى محافظات ببشة وتثليث وبلقرن والنماص، مقومات نجاح نوعية وفريدة.
- على مستوى منطقة عسير، عمادة مناظرة وحيدة بجامعة الملك خالد.
- على مستوى المنطقة الجنوبية، تنافس أربع عمادات مناظرة فقط بجامعات جازان، والباحة، ونجران والملك خالد.

تسهم العمادة بفعالية فيما يلي:

1. تعزيز الشراكات البحثية المختلفة مع الجامعة، والمرتبطة بخصائص البيئة المحيطة وطبيعة النشاط الاقتصادي.
2. المساعدة على تطوير الأداء البحثي في شتى المجالات، حيث تنتظر المنطقة المزيد والعديد من المشروعات البحثية.
3. تدعيم الإستفادة المتبادلة بين الجامعة والمستثمرين ورجال الأعمال عن طريق تقديم الاستشارات من خلال الخبرات العلمية الأكاديمية المتخصصة.

3/2 التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)

تم في هذه المرحلة تحليل عوامل البيئة الداخلية والخارجية للعمادة، حيث تم الإطلاع على الوثائق الداعمة التالية:

- 1- رؤية المملكة 2030.
- 2- أولويات البحث العلمي بالمملكة العربية السعودية، وزارة التعليم.
- 3- الخطة الإستراتيجية لجامعة ببشة 2017-2022.
- 4- الخطط الإستراتيجية لعمادات البحث العلمي المناظرة بالجامعات التالية:

أولاً الجامعات المحلية:

- أ) جامعة الملك سعود
- ب) جامعة الملك عبد العزيز
- ت) جامعة الملك خالد

ثانياً الجامعات الخارجية:

- أ) الجامعة الأردنية



شكل رقم (1): التحليل البيئي الرباعي (SWOT Analysis)

كما تمت الاستفادة من دراسة السياق البيئي العام في إطار عوامله الخارجية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المؤثرة لتحديد الفرص والتحديات في البيئة المحيطة بالعمادة، ثم دراسة السياق البيئي الخاص (عوامل البيئة الداخلية) من مستفيدين ومنافسين وذوي علاقة للتعرف على نقاط القوة والضعف الخاصة بالعمادة.

في ضوء تحليل البيئة الداخلية والخارجية، تم تحديد التوجهات الإستراتيجية، ومجالات العمل المستقبلية باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي (SWOT Matrix) للربط بين العوامل الداخلية للعمادة من نقاط القوة والضعف المؤثرة، والعوامل الخارجية التي تشمل الفرص المتاحة والتحديات التي قد تواجهها العمادة، وتطوير

المبادرات الملائمة لاستثمار نقاط القوة، والفرص المتاحة للتغلب على نقاط الضعف، ومواجهة التحديات، وبناءً عليه تم تحديد توجه العمادة الإستراتيجي. وقد أبرزت نتائج التحليل في صورة أجملت القضايا الإستراتيجية التي يجب أخذها في الاعتبار عند بناء التوجهات الإستراتيجية كونها تشكل المنطلق الرئيس لمراجعة الرؤية والرسالة وتحديد الأهداف الإستراتيجية.

و حيث أن المنظمات والهيئات تعيش وسط تفاعل كبير مع البيئة الخارجية التي تتواجد بها، فهي تؤثر في هذه البيئة أثناء تنفيذ عملياتها ومناشطها ومخرجاتها، كما أنها تتأثر بكافة الأمور المادية أو المعنوية التي تحكم مظاهر وتفاصيل الحياة في هذه البيئة، فالاستقرار السياسي يمثل هدفاً كبيراً لكافة المنظمات والهيئات على اختلاف أنشطتها وغيابه يمثل تهديداً لها، كما أن الحالة الإقتصادية تمثل محوراً مهماً يعكس جاذبية هذه البيئة أو العكس فضلاً عن التكوين الاجتماعي والثقافي للمجتمع الذي تعيش فيه المنظمة.

وحتى تكون الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي واقعية وشاملة، فإنها لا بد أن تضع في إعتبارها هذه العناصر وعلاقتها بطبيعة عمل العمادة، ومن هنا فإن هذا البند يهدف إلى تحليل السياق البيئي العام أو العوامل الخارجية المحيطة بالعمادة ، والتي تغطي إجمالاً العوامل السياسية، والعوامل الإقتصادية، والعوامل الاجتماعية، والعوامل التقنية، والتي تعرف في مجملها اصطلاحاً بـ(PEST Analysis)، وقد تمثلت هذه العوامل إما فرصاً يجب العمل على اقتناصها، أو تهديداتٍ يجب التعامل معها بغرض مواجهتها، أو تحويلها إلى فرص، أو - في أقل الأحوال - العمل على تحييدها بحيث لا تشكل تحدياً يهدد عمل العمادة أو يعيق أنشطتها.

هذا بالإضافة للسياق الخاص أو العوامل الداخلية الخاصة بالعمادة الذي يتضمن المستفيدين، والجهات المماثلة، وذوي العلاقة، والذي يُعرف بـ (Task Environment)، ومن خلال تحليل العوامل الداخلية يمكن التعرف على نواحي القوة وكذلك نواحي الضعف في أداء العمادة بصفة عامة وذلك حتى يمكن عند صياغة الخطة الإستراتيجية التركيز على نواحي القوة وتفعيل العائد منها، وكذلك إدراك نواحي الضعف والعمل على تقليل آثارها السلبية إلى الحد الأدنى.

جدول (6): بيئة العوامل الإستراتيجية الداخلية و الخارجية لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة

<p>Strengths (S) نقاط القوة</p>	<p>Weaknesses (W) نقاط الضعف</p>
<p>الفرص</p> <p>1. وجود قيم واضحة ومحددة لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة</p> <p>2. توافر هيكل تنظيمي مُعلن ومُعتمد من مجلس عمادة البحث العلمي بجامعة بيشة</p> <p>3. خبرة مميزة في إدارة المشروعات البحثية</p> <p>4. وجود عدد من الكوادر البحثية المميزة</p> <p>5. توافر اجراءات تنظيمية ووصف وظيفي لكافة الوظائف</p> <p>6. تعدد نمط القيادة بالعمادة</p>	<p>التحديات</p> <p>1. ضعف تأهيل الكادر الإداري بالعمادة في مجال البحث العلمي</p> <p>2. قلة أعداد العاملين بالكادر الإداري للمراكز البحثية</p> <p>3. عدم توفر إستراتيجية واضحة للعمادة</p> <p>4. عدم تناسب أعداد الكوادر البحثية مع المهام المطلوبة</p>
<p>التهديدات</p> <p>1. التنافس في استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العالية</p> <p>2. محدودية الدعم للبحث العلمي واختلاف الأولويات البحثية بين الجامعة والجهات الداعمة</p> <p>3. ضعف مصادر المعلومات (المكتبات)</p> <p>4. عدم وجود مساعدي باحثين</p> <p>5. عدم وجود معامل مركزية</p> <p>6. ضعف الحاضنات البحثية</p> <p>7. المنافسة الشديدة بين الجامعات في مجال البحث العلمي</p> <p>8. ضعف وعي المجتمع بأهمية البحث العلمي</p> <p>9. استنثار الجامعات الأقدم على الكثير من الفرص البحثية والمخصصات المالية</p>	<p>Threats (T)</p> <p>1. تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس</p> <p>2. توافر بيئة تحتية تقنية لدى الجامعة</p> <p>3. تخصيص جائزة تميز لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة</p> <p>4. وجود المكتبة السعودية الرقمية</p> <p>5. فرص متاحة للتعاون الدولي</p> <p>6. وجود خطة وطنية للبحث العلمي</p> <p>7. وجود جهات لدعم البحث العلمي من خارج الجامعة</p> <p>8. ندرة بيوت خبرة في المنطقة الجنوبية وعسير</p> <p>9. توافر المؤتمرات العلمية المحلية والعالمية</p> <p>10. وجود مجلة علمية تحت إشراف الجامعة</p>

1/3/2 التحليل البيئي للعوامل الداخلية (Internal Factors Analysis)

يهدف تقييم البيئة الداخلية إلى معرفة نقاط القوة والضعف الخاصة بالعمادة، بهدف تعزيز نقاط القوة واستثمارها في الاستفادة من الفرص، وردم الفجوات في البيئة الداخلية من خلال مجموعة من المبادرات التطويرية التي تعالج نقاط الضعف وتحويلها إلى نقاط قوة.

1/1/3/2 تحليل نقاط القوة: (Strengths analysis)

بناءً على تحليل النتائج والمعلومات التي سبق التوصل إليها، من خلال إجتماعات مستشاري عمادة البحث العلمي وعمادة التطوير والجودة تم تحديد نقاط القوة التي تحتاج إلى تحسين، نستعرضها فيما يلي:

جدول (7): وصف نقاط القوة للعوامل الداخلية

نقاط القوة	Strength (S)	الوصف والمردود Description and Impact
1.	وجود قيم واضحة ومحددة لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة	توجد قيم للعمادة معتمدة ومعلنة وهذه القيم لها دور مهم في تشكيل سلوك منسوبي العمادة، وإتصافهم بأخلاق مميزة وفاضلة.
2.	توافر هيكل تنظيمي مُعلن ومُعتمد من مجلس عمادة البحث العلمي بجامعة بيشة	لدى العمادة هيكل تنظيمي معتمد من الادارة العليا بالجامعة ويمكن أن يسير دولاب العمل بطريقة علمية حديثة.
3.	خبرة مميزة في إدارة المشروعات البحثية	اكتسبت العمادة خلال السنوات الماضية خبرة مميزة في اقتراح المشروعات البحثية والتعامل مع الباحثين ووضع المعايير واللوائح والأدلة الإجرائية بما أسهم في انجاح مبادرة تمويل المشروعات التطويرية لعدد 43 بحثاً علمياً.
4.	وجود عدد من الكوادر البحثية المميزة	توجد لدى الجامعة كوادر بحثية متميزة وقادرة على إنتاج بحوث علمية مرموقة ويمكن أن تنشر في مجلات ذات معاملات تأثير عالية.
5.	توافر اجراءات تنظيمية ووصف وظيفي لكافة الوظائف	توسعت جامعة بيشة منذ إنشائها في إعداد الأدلة التنظيمية ومن ضمنها دليل تنظيمي للعمادة يتضمن الهيكل التنظيمي والوصف الوظيفي والمهام والأدوار المناط بها كل جهة تابعة للعمادة.
6.	تعدد نمط القيادة بالعمادة	توافر عدد من القيادات برئاسة سعادة العميد مثل وكيل ووكيلة شطر البنات يتيح امكانية تعدد نمط القيادة بما يتوافق مع متطلبات البحث العلمي المتجددة وفق المعايير القياسية.

2/1/3/2 تحليل نقاط الضعف: (Weaknesses analysis)

بناءً على تحليل النتائج والمعلومات التي سبق التوصل إليها، من خلال إجتماعات مستشاري عمادة البحث العلمي وعمادة التطوير والجودة تم تحديد نقاط الضعف التي تحتاج إلى تحسين، نستعرضها فيما يلي:

جدول (8): وصف نقاط الضعف للعوامل الداخلية

نقاط الضعف (W) Weaknesses	الوصف والمردود Description and Impact
1. ضعف تأهيل الكادر الإداري بالعمادة	لا تتناسب قدرات الكادر الإداري بالعمادة مع طبيعة العمل البحثي وتطلعات العمادة وبالتالي فإن ضعف الكادر الإداري يؤدي إلى ضعف الإرادة وعدم القدرة على التفاعل بإيجابية مع البيئة المحيطة مما يؤدي لعدم القدرة على التعامل مع المشكلات والتغيرات في العمادة
2. قلة أعداد العاملين بالكادر الإداري بالمراكز البحثية	يؤدي إلى تراكم العمل وتأخر إنجازه وعدم تحقيق الأهداف المعلنة كذلك يمكن أن يؤدي إلى عدم الاكتراث بالمسؤولية
3. عدم توفر إستراتيجية واضحة للعمادة	يؤدي إلى التخبط الإداري وتداخل الأولويات مما يؤدي إلى إهدار الوقت والموارد المالية والبشرية وعدم حث الموظفين على تقديم أفكار مبتكرة
4. عدم تناسب أعداد الكوادر البحثية مع المهام المطلوبة	يؤدي إلى إعاقة الجامعة من إنتاج بحوث علمية مرموقة بما يتسبب في قلة التعاون والتنسيق البحثي وضعف قاعدة المعلومات البحثية وضعف التواصل بين الباحثين

ولمزيد من تحليل عناصر البيئة الداخلية، فإن مصفوفة تقييم العوامل الداخلية تعد من الأدوات الإستراتيجية التي تسهم في تقييم أبرز عناصر البيئة الداخلية للمنشأة، عن طريق تقييم أبرز نقاط القوة والضعف، وتحديد مدى تأثيرها على المنشأة، وفقاً للآتي:

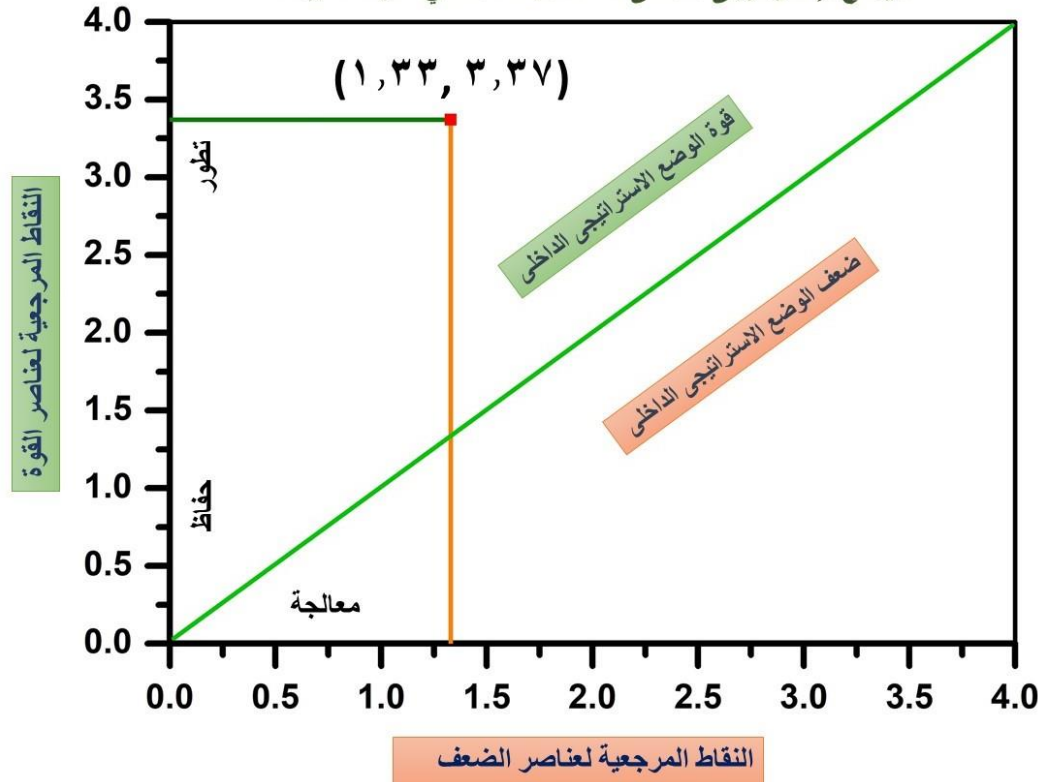
- إعطاء وزن نسبي لكل عنصر من عناصر القوة والضعف (من 10 إلى 20 عنصراً)، وفقاً لأهميته مقارنة ببقية العناصر، وذلك من خلال توزيع (100) درجة، تمثل مجموع أوزان عناصر البيئة الداخلية، بحيث تكون نسبة كل عنصر هي نسبة مقارنة بالعناصر الأخرى وفقاً لأهميته.
- تقييم كل عنصر من عناصر القوة والضعف وفقاً لمدى كفاءة كل عنصر لدى المنشأة، بحيث يكون التقييم وفقاً لما يأتي:
 - نقاط القوة: (التقييم 3: يمثل مستوى منخفضاً من القوة)، (التقييم 4: يمثل مستوى عالياً من القوة).
 - نقاط الضعف: (التقييم 1: يمثل مستوى كبيراً من الضعف)، (التقييم 2: يمثل مستوى منخفضاً من الضعف).
- بعد ذلك يتم تحديد التقييم المرجح لكل عنصر، من خلال ضرب وزن العنصر في التقييم العام المعطى له.
- أما إجمالي التقييم المرجح، فينتج من خلال جمع التقييم المرجح لكل عنصر وفقاً لما يأتي:

- إجمالي التقييم المرجح <2.5 الوضع الإجمالي الداخلي قوي.
- إجمالي التقييم المرجح >2.5 الوضع الإجمالي الداخلي ضعيف.
- جاءت نتيجة التقييم العام للبيئة الداخلية للعمادة على النحو الآتي:

جدول(9): مصفوفة تحليل العوامل الإستراتيجية الداخلية لعمادة البحث العلمي - جامعة ببشة

م	أبرز نقاط القوة	Strength (S)	تقييم العنصر	وزن العنصر %	التقييم المرجح
1-	وجود قيم واضحة ومحددة لعمادة البحث العلمي بجامعة ببشة		3.400	16.843	0.573
2-	توافر هيكل تنظيمي مُعلن ومُعتمد من مجلس عمادة البحث العلمي بجامعة ببشة		3.373	16.709	0.564
3-	خبرة مميزة في إدارة المشروعات البحثية		3.362	16.652	0.56
4-	وجود عدد من الكوادر البحثية المميزة		3.443	17.056	0.587
5-	توافر اجراءات تنظيمية ووصف وظيفي لكافة الوظائف		3.315	16.421	0.544
6-	تعدد نمط القيادة بالعمادة		3.294	16.319	0.538
		المجموع (S)	20.20	100	3.37
	أبرز نقاط الضعف	Weaknesses (W)			
1-	ضعف تأهيل الكادر الإداري بالعمادة		1.303	24.491	0.319
2-	قلة اعداد العاملين بالكادر الإداري المراكز البحثية		1.346	25.304	0.341
3-	عدم توفر إستراتيجية واضحة للعمادة		1.343	25.236	0.339
4-	عدم تناسب أعداد الكوادر البحثية مع المهام المطلوبة		1.328	24.969	0.332
		المجموع (W)	5.32	100	1.33
	المتوسط العام لتحليل العوامل الإستراتيجية الداخلية	(SW)		100	2.35

الوضع الإستراتيجي الداخلي لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجعية لعناصر القوة والضعف المتحققة من مصفوفة العوامل الإستراتيجي الداخلية

شكل رقم (2): الإستراتيجي الداخلي لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2019-2020)

يتضح من الشكل رقم (2) ان الوضع الإستراتيجي الداخلي الحالي لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (1.33-3.37) يشير الى مدى قوة وتطور الاداء بجامعة بيشة حيث اوضحت نتائج تحليل استبانة استطلاع الرأي للمستفيدين تفوق عناصر القوة بشكل ملحوظ مما أدى إلى تميز وتطور لأداء الإستراتيجي الداخلي بالعمادة. وبناءً على نتيجة التقييم المرجح العام للبيئة الداخلية بعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2.35 من 4) نستنتج أن هناك مستوى أقل من المتوسط في إمكانات البنية الداخلية للعمادة، مما يستدعي العمل على تطوير مختلف عناصر البيئة الداخلية وبالأخص المؤثرة منها.

2/3/2 التحليل البيئي للعوامل الخارجية (External Factors Analysis)

يهدف تحليل البيئة الخارجية إلى معرفة الفرص المتاحة للعمادة والتهديدات التي يمكن أن تواجهها.

1/2/3/2 تحليل الفرص: (Opportunities analysis)

وبناءً على تحليل النتائج والمعلومات التي سبق التوصل إليها سابقاً من خلال إجتماعات مستشاري عمادة البحث العلمي وعمادة التطوير والجودة تم إستنباط مجموعة من الفرص، نستعرضها فيما يلي:

جدول (10): وصف فرص العوامل الخارجية

الفرص (O) Opportunities	الوصف والمردود Description and Impact
1. تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس	تتميز جامعة بيشة بتنوع المدارس العلمية التي ينتمي إليها أعضاء هيئة التدريس فهي تضم 23 جنسية عربية وأوربية وأمريكية وأسيوية مما يثري العملية البحثية.
2. توافر بنية تحتية تقنية لدى الجامعة	تتميز جامعة بيشة بالبنية التحتية التقنية الجيدة، من حيث الأنظمة الإلكترونية التي تتيح كثيراً من الإمكانيات أمام الباحثين والمستفيدين.
3. تخصيص جائزة تميز لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة	وجود هذه الجائزة يعطي الدافعية لدى أعضاء هيئة التدريس لتحسين مستوى البحث العلمي والإبداع مما ينتج عنه تحسين ترتيب الجامعة إقليمياً وعالمياً.
4. وجود المكتبة السعودية الرقمية (SDL)	وجود المكتبة السعودية الرقمية يعدّ حافزاً مهماً لأعضاء هيئة التدريس والطلاب للحصول على المراجع ومصادر المعلومات بسرعة وسهولة تمكنهم من البدء بأبحاثهم ودراساتهم من دون الحاجة للتواجد داخل مقرات الجامعة ومكتبتها.
5. فرص متاحة للتعاون الدولي	يوجد الكثير من الفرص المطروحة في الجامعات حول العالم للتعاون الأكاديمي الدولي بين كليات الجامعة ونظيراتها، وهذه الفرص يجب استغلالها بالشكل الأمثل للحصول على آخر التطورات والأبحاث العلمية حول العالم وإتاحة المزيد من التواصل الخارجي والحصول على المزيد من الخبرات.
6. وجود خطة وطنية للبحث العلمي	وجود خطة وطنية للبحث العلمي تحدد التوجهات الوطنية الخاصة بالبحث العلمي
7. وجود جهات لدعم البحث العلمي من خارج الجامعة	مثل مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية والتي تمثل فرصة هامة للبرامج المهنية بالجامعة للإفادة منها في رعاية البحوث ورعاية المبدعين، كما تقدم سابقاً برامج لدعم البحث العلمي، ومؤسسة بيشة الخيرية، وجهات أخرى حكومية ومن القطاع خاص
8. ندرة بيوت خبرة في المنطقة الجنوبية وعسير	ندرة بيوت خبرة في منطقة عسير أمر يساعد العمادة على أن يكون لها نشاط في البحث العلمي وحل المشكلات التي تواجه المجتمع في هذه المنطقة كي يكون له المزيد من الفعالية والتأثير
9. توافر المؤتمرات العلمية المحلية والعالمية	هناك الكثير من المؤتمرات التي تعقد على الصعيدين المحلي والعالمي وهذه المؤتمرات تساعد على تحقيق المزيد من التواصل مع آخر المستجدات العلمية والبحثية.

2/2/3/2 تحليل التهديدات: (Threats analysis)

وبناءً على تحليل النتائج والمعلومات التي سبق التوصل إليها سابقاً من خلال إجتماعات مستشاري عمادة البحث العلمي وعمادة التطوير والجودة تم إستنباط مجموعة من التهديدات، نستعرضها فيما يلي:

جدول (11): وصف تهديدات العوامل الخارجية

التهديدات	Threats (T)	الوصف والمردود	Description and Impact
1. التنافس في استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العالية		هناك تنافسية عالية بين جامعة ببشة والجامعات داخل وخارج المملكة في استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين ولديهم القدرة على تحقيق رسالة الجامعة.	
2. محدودية الدعم للبحث العلمي واختلاف الأولويات البحثية بين الجامعة والجهات الداعمة		يعدّ البحث العلمي في التخصصات العلمية وخاصة التطبيقية منها مكلفاً وله ما يميزه بشكل كبير، ودعم البحث العلمي لتلك التخصصات التطبيقية ليس بالمستوى المأمول حتى يكون مسهماً ومؤثراً.	
3. ضعف مصادر المعلومات (المكتبات)		تعد المكتبات من أهم مصادر التعلم للطلاب، ومع ذلك لا توجد سوى مكتبة مركزية واحدة بالمدينة الجامعية، بالإضافة إلى عدم توافر مكتبات بكليات الجامعة مما يصعب على الطالبات خاصة والطلاب عامة الاطلاع أو الاستعارة للمراجع العلمية لإنجاز البحوث والدراسات التي تساعدهم في العملية التعليمية.	
4. عدم وجود مساعدي باحثين		لا يوجد بالعمادة ولا بالمراكز التابعة لها مساعدي باحثين مفرغون للبحث العلمي.	
5. عدم وجود معامل مركزية		لا يوجد بالجامعة حتى الآن معمل مركزي.	
6. ضعف الحاضنات البحثية		لا يتوافر في المجتمع الكثير من الحواضن التي ترعى البحوث والدراسات التي قد لا تجد لها دعماً، هذه الحاضنات البحثية تساعد على إثراء مخرجات الجامعة البحثية وتساعد على استكشاف الكوادر المبدعة من الخريجين.	
7. المنافسة الشديدة بين الجامعات في مجال البحث العلمي		المنافسة بين الجامعات في المملكة والمنطقة بشكل عام تعدّ تحدياً يجب التغلب عليه، فالمنافسة تتسبب في فقد أعضاء هيئة التدريس الفاعلين والباحثين المؤهلين.	
8. ضعف وعي المجتمع بأهمية البحث العلمي		لا تدرك بعض شرائح المجتمع وبعض رجال الأعمال أهمية البحث العلمي ودوره في التنمية المجتمعية وعلاج مشكلات المجتمع.	
9. استئثار الجامعات الأقدم على الكثير من الفرص البحثية والمخصصات المالية		استئثار الجامعات الأقدم على كثير من الفرص البحثية والمخصصات المالية ومنها المخصصات الحكومية على حساب الجامعات الناشئة.	

تعدّ مصفوفة تحليل العوامل الخارجية من الأدوات الإستراتيجية الفعالة التي تسهم في تقييم أبرز عناصر البيئة الخارجية للمنشأة عن طريق تحليل أبرز عناصر الفرص والتحديات، وتحديد مدى تجاوب المنشأة نحوها، وفقاً للآتي:

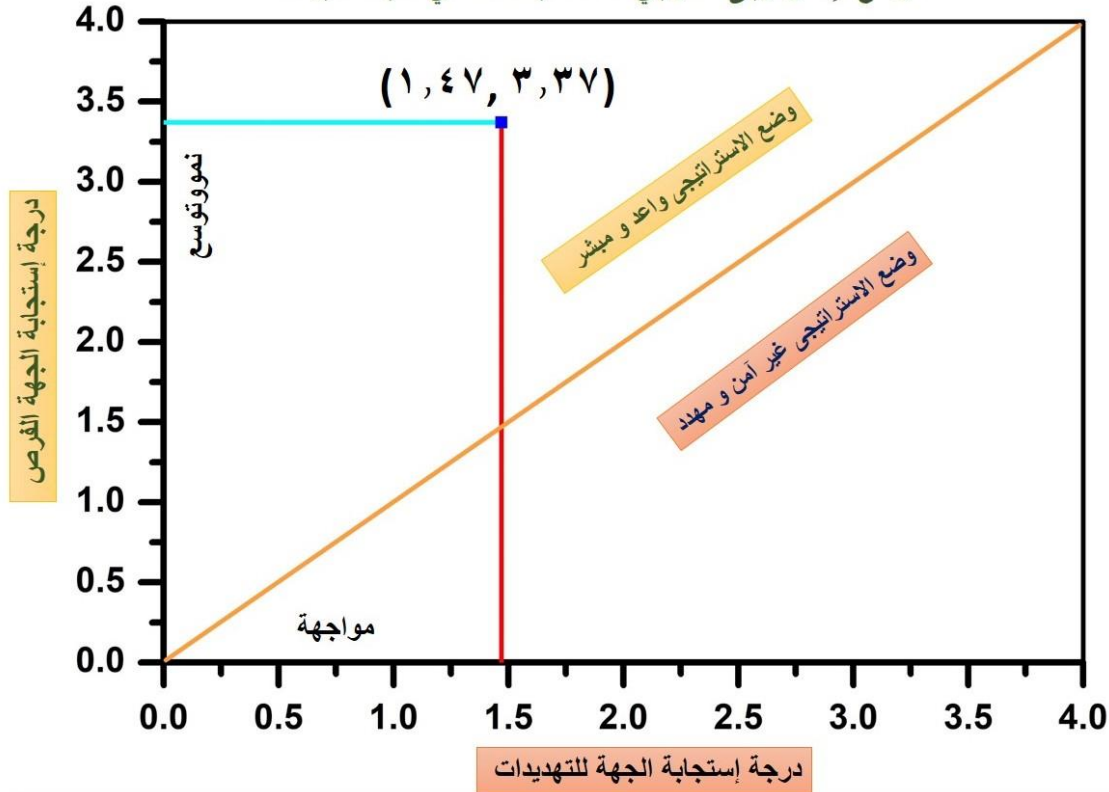
- إعطاء وزن نسبي لكل عنصر من عناصر الفرص والتحديات (من 10 إلى 20 عنصراً) وفقاً لأهميته، مقارنةً ببقية العناصر؛ وذلك من خلال توزيع (100) درجة، تمثل مجموع أوزان عناصر البيئة الخارجية، بحيث تكون نسبة كل عنصر هي نسبة مقارنةً بالعناصر الأخرى، وفقاً لأهميته.
- تقييم كل عنصر من عناصر الفرص والتحديات وفقاً لقدرة المنشأة على التجاوب مع هذه العناصر، وذلك وفقاً لما يأتي:
 - (التقييم 1: تجاوب ضعيف جداً)، (التقييم 2: تجاوب متوسط)
 - (التقييم 3: تجاوب فوق المتوسط)، (التقييم 4: تجاوب عالٍ جداً).
- بعد ذلك يتم تحديد التقييم المرجح لكل عنصر، من خلال ضرب وزن العنصر في التقييم العام المعطى له.
- أما إجمالي التقييم المرجح، فينتج من خلال جمع التقييم المرجح لكل عنصر وفقاً لما يأتي:
 - إجمالي التقييم المرجح < 2.5 (الوضع الإجمالي لمدى تجاوب المنشأة مع بيئتها الخارجية قوي)
 - إجمالي التقييم المرجح > 2.5 (الوضع الإجمالي لمدى تجاوب المنشأة مع بيئتها الخارجية ضعيف)
 - جاءت نتيجة التقييم العام للبيئة الخارجية للعمادة على النحو الآتي:

جدول (12): مصفوفة تحليل العوامل الإستراتيجية الخارجية لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة

م	أبرز الفرص	Opportunities (O)	تقييم العنصر	وزن العنصر %	التقييم المرجح
1-	تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس		3.389	11.192	0.379
2-	توافر بنية تحتية تقنية لدى الجامعة		3.309	10.928	0.362
3-	تخصيص جائزة تميز لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة		3.488	11.521	0.402
4-	وجود المكتبة السعودية الرقمية		3.5	11.559	0.405
5-	فرص متاحة للتعاون الدولي		3.327	10.989	0.366
6-	وجود خطة وطنية للبحث العلمي		3.336	11.016	0.367
7-	وجود جهات لدعم البحث العلمي من خارج الجامعة		3.398	11.221	0.381
8-	ندرة بيوت خبرة في المنطقة الجنوبية وعسير		3.278	10.825	0.355
9-	توافر المؤتمرات العلمية المحلية والعالمية		3.255	10.749	0.35

3.37	100	30.30	المجموع (O)	
Threats (T) أبرز التهديدات				
0.159	11.001	1.448	التنافس في استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العالية	-1
0.167	11.252	1.481	محدودية الدعم للبحث العلمي واختلاف الأولويات البحثية بين الجامعة والجهات الداعمة	-2
0.138	10.254	1.35	ضعف مصادر المعلومات (المكتبات)	-3
0.164	11.157	1.468	عدم وجود مساعدي باحثين	-4
0.19	12.013	1.581	عدم وجود معامل مركزية	-5
0.157	10.92	1.437	ضعف الحاضنات البحثية	-6
0.163	11.132	1.465	المنافسة الشديدة بين الجامعات في مجال البحث العلمي	-7
0.155	10.843	1.427	ضعف وعي المجتمع بأهمية البحث العلمي	-8
0.172	11.427	1.504	استئثار الجامعات الأقدم على الكثير من الفرص البحثية والمخصصات المالية	-9
1.47	100	13.20	المجموع (T)	
2.42	100		المتوسط العام لتحليل العوامل الإستراتيجية الخارجية (OT)	

الوضع الإستراتيجي الخارجي لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناء على عدد النقاط المرجعية للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

شكل رقم (3): الإستراتيجي الخارجي لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2019-2020)

الوضع الإستراتيجي الخارجي الحالي لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة (1.47-3.37) واعد ومبشر كما يتضح من الشكل (3) حيث أوضحت نتائج تحليل استطلاع رأي المستفيدين إلى تميز الفرص المتاحة للجامعة في مجال البحث العلمي على مستوى محافظة بيشة وجامعة بيشة ومنطقة عسير والمنطقة الجنوبية. وبناءً على نتيجة التقييم المرجح العام لعوامل البيئة الخارجية (2.416 من 4) فإننا نستنتج أن قدرة العمادة على توظيف إمكاناتها في الاستفادة من الفرص ومواجهة التهديدات تتعدى المتوسطة.

4/2 الملامح الإستراتيجية

تم بناءً هوية جامعة بيشة البحثية على ثلاث ركائز (Pillars) أساسية هي:

1. الأولويات البحثية للمملكة وفق رؤية المملكة 2030.
2. إحتياجات المجتمع المحيط بالجامعة على مستوى محافظة بيشة، و منطقة عسير، و المنطقة الجنوبية.
3. الإمكانيات البحثية بالجامعة والمملكة في أعضاء الجهاز الأكاديمي (أعضاء هيئة التدريس) وطلاب الدراسات العليا.

وفق هذه الهوية تنبث جامعة بيشة التوجات (Scope / Trends) البحثية التالية:

- التنمية الزراعية المستدامة.
- المشكلات المجتمعية وحلولها الإبداعية.
- الأمن الوطني.

و تم شحذ جهود منسوبي الجامعة من الباحثين للعمل وفق هذه التوجهات تبعاً لتخصصات المجالات البحثية (Discipline) التالية:

1. علوم الطبيعة (Natural Sciences)
2. علوم الهندسة والتكنولوجيا (Engineering and technology)
3. علوم الطب والصحة (Medical and health sciences)
4. علوم الزراعة والطب البيطري (Agricultural and veterinary sciences)
5. علوم المجتمع (Social sciences)
6. الإنسانيات والفنون (Humanities and the arts)

1/4/2 الرؤية ورسالة والقيم الرئيسية

وفقاً لمعطيات التحليل البيئي حُددت الملامح الإستراتيجية للعمادة والمتمثلة في الرؤية، والرسالة، والقيم، والأهداف الإستراتيجية.
الرؤية:

التمايز في البحث العلمي للإرتقاء بالجامعة عالمياً بما يحقق التنمية المستدامة ومجتمع المعرفة.

مصفوفة موائمة الرؤية:

جدول (13): الموائمة/الإتساق بين رؤيتي عمادة البحث العلمي وجامعة بيشة

رؤية عمادة البحث العلمي - بجامعة بيشة: التمايز في البحث العلمي للإرتقاء بالجامعة عالمياً بما يحقق التنمية المستدامة ومجتمع المعرفة				رؤية جامعة بيشة: منظومة معرفية ابداعية لمجتمع منتج
مجتمع المعرفة	التنمية المستدامة	التصنيف الدولي	التمايز	
	√	√	√	منظومة
		√		ابداعية
√				معرفية
√	√	√		مجتمع
		√		منتج

الرسالة: (Mission)

تطوير منظومة البحث العلمي لصناعة المعرفة وإبتكار الحلول التطبيقية التنافسية الإبداعية بما يحقق التنمية المستدامة ويخدم مجتمع المعرفة في إطار رؤية المملكة 2030.

مصفوفة موائمة الرسالة :

جدول (14): الموائمة/الإتساق بين رسالتي عمادة البحث العلمي وجامعة بيثشة

رسالة عمادة البحث العلمي - بجامعة بيثشة: تطوير منظومة البحث العلمي لصناعة المعرفة وإبتكار الحلول التطبيقية التنافسية الإبداعية بما يحقق التنمية المستدامة ويخدم مجتمع المعرفة في إطار رؤية المملكة 2030								رسالة جامعة بيثشة: بناء مجتمع معرفي تنافسي من خلال؛ بيئة تعليمية متطورة، وبحوث علمية، ومبادرات وشراكات مجتمعية فاعلة
المجتمع (مجتمع المعرفة)	التنمية المستدامة	الإبداعية	الحلول التطبيقية التنافسية	الإبتكار	المعرفة	منظومة البحث العلمي	التطوير	
√	√					√		بناء مجتمع معرفي
					√			تنافسية
			√				√	تعليمية متطورة
						√		بحوث علمية
			√					مبادرات
√	√						√	مشاركة مجتمعية

القيم: (Values)

- هي المعاني الأخلاقية التي يجب ترسيخها في وعي الفريق، وفي ممارسات الفرد، وفي نظام العمادة وإجراءاتها، للوصول إلى غايتها بفاعلية، بوصفها الموجهات الداخلية التي ترتقي بفاعلية العمادة وهي:

Originality	• الأصالة
Innovation	• الابتكار
Professionalism	• الاحترافية
Cooperation	• التعاون
Responsibility	• المسؤولية
Credibility	• المصداقية

مصفوفة موائمة القيم

جدول (15): الموائمة/الإتساق بين قيم عمادة البحث العلمي وقيم جامعة بيشة

قيم عمادة البحث العلمي - بجامعة بيشة						قيم جامعة بيشة
المصداقية	المسؤولية	التعاون	الاحترافية	الابتكار	الأصالة	
√			√		√	الإتقان
	√					المسؤولية
	√	√				المؤسسية
		√				روح الفريق
				√		الإبداع
√			√			التنافسية
			√		√	الفاعلية

2/4/2 الأهداف الإستراتيجية (Strategic Objectives)

بعد تحليل كل من البيئة الداخلية والبيئة الخارجية والتعرف على نواحي القوة والضعف في العمادة وكذلك الفرص والتهديدات في البيئة المحيطة بها، تمت صياغة الأهداف الإستراتيجية وهي أهداف تغطي فترات زمنية محددة من خلال المبادرات والبرامج التي تحقق تلك الأهداف.

مصفوفة الموائمة الأهداف الإستراتيجية:

جدول (16): الموائمة/الإتساق بين الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي والأهداف الإستراتيجية ومبادرات الجامعة المختلفة

الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة				الخطة الإستراتيجية جامعة بيشة (2017-2022)	
الهدف الرابع	الهدف الثالث	الهدف الثاني	الهدف الأول	المبادرات	الهدف الإستراتيجي
	√			3 (المشاريع الإستثمارية المجدية)	الأول
		√		9 (تأهيل وتدريب منسوبي الجامعة)	الثاني
	√			19 (جوائز التميز)	الثالث
			√	22 (البيئة التعليمية المتطورة)	الرابع
√	√	√	√	27-31 (قواعد البيانات المعرفية الذكية، دعم البحوث العلمية التطبيقية، الشراكات البحثية، الإستشارات المتخصصة (مركز)، رعاية الأفكار البحثية الإبداعية)	الخامس (5 مبادرات)
		√		37 (التوعية الفكرية)	السادس
√				41-43 (بيوت الخبرة، حاضنات الأعمال، الشراكة المجتمعية الفاعلة)	السابع (3 مبادرات)

من الجدول السابق يتضح الإتساق الكامل بين الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة وأهداف الجامعة الإستراتيجية حيث أن عدد (13) مبادرة إستراتيجية على مستوى الجامعة تساهم في تحقيق أهداف العمادة الأربعة.

3/4/2 الإستراتيجيات الفعلية والمستقبلية لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة

1/3/4/2 الوضع الإستراتيجي الفعلي لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة

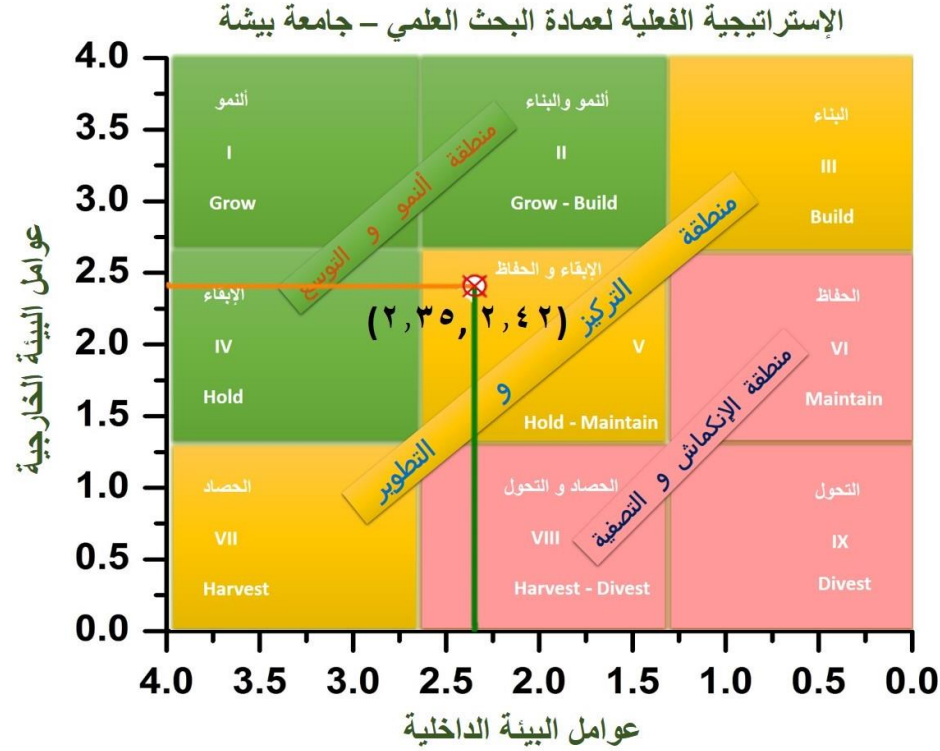
تعدُّ مصفوفة التحليل الداخلي والخارجي من الأدوات الفعّالة في تحديد الواقع الإستراتيجي للمنشأة:

❖ من خلال تحليل عوامل البيئة الداخلية ((Internal Factor Evaluation-Matrix (IFE-M))

❖ تحليل عوامل البيئة الخارجية ((External Factor Evaluation-Matrix (EFE-M))

وفقاً لما يأتي:

- يتم تقسيم المصفوفة على ثلاث مناطق، بحيث تمثل كل منطقة توجهاً إستراتيجياً محدداً، وفقاً لما يأتي:
 - منطقة النمو والتوسع (I,II,IV)
 - تتمركز أبرز التوجهات الإستراتيجية حول تقديم خدمات جديدة، وإستهداف شرائح جديدة، والتكامل العمودي والأفقي، أو تنويع الأنشطة الداخلية والخارجية وزيادتها، مع التركيز على المنتجات والخدمات الحالية.
 - منطقة التركيز والتطوير (III, V, VII)
 - تتمركز أبرز التوجهات الإستراتيجية حول التركيز على المنتجات والخدمات الحالية، من خلال العمل على تطوير إمكانيات المنشأة الداخلية وقدراتها، والإرتقاء بها؛ بحيث تسهم في زيادة جودة أداء المنشأة، كما يمكن أن تشمل هذه المنطقة تقديم خدمات جديدة.
 - منطقة الإنكماش والتصفية (VI, VIII, IX)
 - تتمركز أبرز التوجهات الإستراتيجية حول العمل على تقليص أنشطة المنشأة المختلفة؛ للتقليل من المصاريف التشغيلية، إضافة إلى التوجُّه نحو تصفية المنشأة.
- يتم تحديد موقع المنشأة في إحدى المناطق الثلاث، من خلال رسم إحداثيات المنشأة (إجمالي التقييم المرجح للبيئة الداخلية، وإجمالي التقييم المرجح للبيئة الخارجية) على مصفوفة التحليل الداخلي والخارجي .



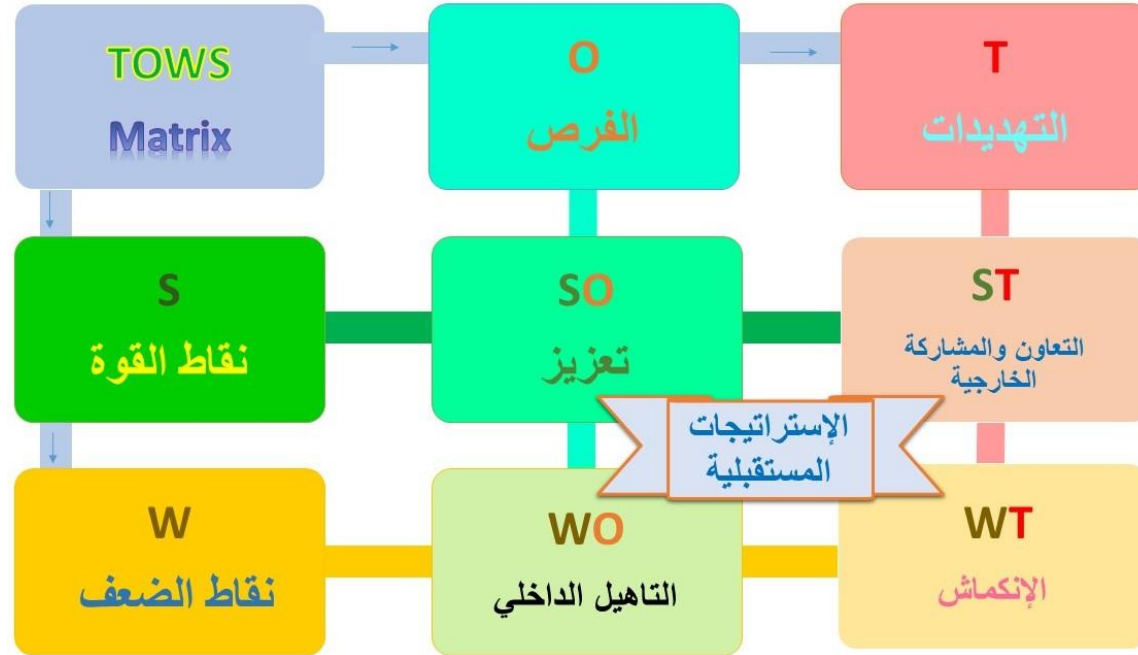
شكل رقم (4): الإستراتيجية الفعلية لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة

يوضح الشكل رقم (4) الإستراتيجية الفعلية لعمادة البحث العلمي جامعة بيشة (إستراتيجية الأبعاد والحفاظ - Hold-Maintain Strategy) والتي تقع في منطقة التركيز والتطوير وتشير إلى المجهود المبذول بالجامعة والذي نقلها إلى هذا المستوى من الأداء الإستراتيجي الفعال. وتجدر الإشارة إلى دور مستوى الجامعة بقيادتها الرشيدة في إطار إستراتيجيتها الواعدة (2017-2022) ومن خلال مبادرات فاعلة وناشطة في تحسين وضع الجامعة على المستويين الخارجي والداخلي. بناءً على نتائج التقييم الموضح في الشكل، نستنتج أن الوضع الإستراتيجي للعمادة هو في منطقة التركيز والتطوير (المنطقة الوسطى)، وهذا يدل على ضرورة تعزيز إمكانات العمادة للتجاوب مع العوامل الداخلية والمتغيرات الخارجية، والذي يستلزم التوجه نحو تطوير قدراتها وإمكاناتها ورفع كفاءة منسوبيها بحيث تسهم في زيادة جودة أدائها، ومن ثم التوسع وتقديم خدمات جديدة على نطاق أوسع، لكن ذلك لا يعني عدم استثمار الفرص المتاحة حالياً لعمادة البحث العلمي بشتى الوسائل الممكنة.

4/4/2 مصفوفة التحليل الرباعي (TOWS Matrix)

تهدف مصفوفة التحليل الرباعي شكل رقم (5) إلى اقتراح عدد من المبادرات والتوجهات الإستراتيجية للعمادة؛ وذلك من خلال ربط نقاط القوة والضعف مع الفرص والتهديدات لتطوير أربعة أنواع من المبادرات الاستراتيجية؛ وهي:

- إستراتيجيات التعزيز (SO Strategies): إستراتيجيات الاستفادة من نقاط القوة في استغلال الفرص المتاحة.
- إستراتيجيات التاهيل الداخلي (WO Strategies): إستراتيجيات استغلال الفرص للتغلب على نقاط الضعف.
- إستراتيجيات الإنكماش (ST Strategies): إستراتيجيات استخدام نقاط القوة لتجنب المخاطر.
- إستراتيجيات التشارك (WT Strategies): إستراتيجيات دفاعية، تهدف إلى تقليل نقاط الضعف، ومحاولة تجنب المخاطر.



شكل رقم (5): الإستراتيجية المستقبلية المستنبطة من مصفوفة التحليل الرباعي لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة

5/4/2 الإستراتيجيات المستقبلية لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة

يعد تحليل (TOWS) لدراسة التوافق بين العوامل الإستراتيجية الداخلية والخارجية المختلفة هو الأساس في استنباط الإستراتيجيات المستقبلية للجامعة والتي نتج منها العديد من المبادرات والتي سيتم استعراضها بشكل مفصل في المستقبل ويوضح في جدول (17) التالي:

جدول (17): مصفوفة التحليل الرباعي لعمادة البحث العلمي- جامعة بيشة

<p>T التحديات</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. التنافس في استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الكفاءة العالية 2. محدودية الدعم للبحث العلمي واختلاف الأولويات البحثية بين الجامعة والجهات الداعمة 3. ضعف مصادر المعلومات (المكتبات) 4. عدم وجود مساعدي باحثين 5. عدم وجود معامل مركزية 6. ضعف الحاضنات البحثية 7. المنافسة الشديدة بين الجامعات في مجال البحث العلمي 8. ضعف وعي المجتمع بأهمية البحث العلمي 9. استئثار الجامعات الأقدم على الكثير من الفرص البحثية والمخصصات المالية 	<p>O الفرص</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس 2. توافر بيئة تحتية تقنية لدى الجامعة 3. تخصيص جائزة تميز لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة 4. وجود المكتبة السعودية الرقمية 5. فرص متاحة التعاون الدولي 6. وجود خطة وطنية للبحث العلمي 7. وجود جهات لدعم البحث العلمي من خارج الجامعة 8. ندرة بيوت خبرة في المنطقة الجنوبية وعسير 9. توافر المؤتمرات العلمية المحلية والعالمية 	<p>العوامل البيئية الخارجية</p> <p>مقابل</p> <p>العوامل البيئية الداخلية</p>
<p>WT الضعف/ التحديات</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعميق مع التواصل لجهات خارجية لتنويع مصادر الدخل 2. تفعيل دور غير المتفرغين من الباحثين (الباحث العلمي الافتراضي Virtual Researcher) 	<p>WO الضعف/ الفرص</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. الإرتقاء بجودة البحوث العلمية و الأدبية 2. وجود برامج تعاون دولي وفرص تدريب محلية لزيادة تأهيل الكادر الإداري عن طريق التدريب من المجالات المتاحة بتلك البرامج. 3. الاستفادة من البنية التقنية في توفير الخدمات الاستشارية للباحثين والباحثات في كليات البنات 	<p>W نقاط الضعف</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف تأهيل الكادر الإداري بالعمادة 2. قلة اعداد العاملين بالكادر الادارى المراكز البحثية 3. عدم توفر إستراتيجية واضحة للعمادة 4. عدم تناسب أعداد الكوادر البحثية مع المهام المطلوبة
<p>ST القوة/ التحديات</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. إستمرار وتطوير معامل مركزية بالجامعة 	<p>SO القوة/ الفرص</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. توجيه البحوث العلمية لإستقطاب مصادر التمويل الخارجية 	<p>S نقاط القوة</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. وجود قيم واضحة ومحددة لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة

<p>2. توفير ودعم مادي للبحوث التطويرية وفق أولويات البحث العلمي بالمملكة</p> <p>3. تحفيز الباحثين المتميزين مادياً ومعنوياً</p> <p>4. تقديم الدعم اللازم لإجراء البحوث العلمية وتنمية قدرات الباحثين</p>	<p>2. توعية الباحثين بفرص التمويل الخارجية</p>	<p>2. توافر هيكل تنظيمي مُعلن ومُعتمد من مجلس عمادة البحث العلمي بجامعة ببشة</p> <p>3. خبرة مميزة في إدارة المشروعات البحثية</p> <p>4. وجود عدد من الكوادر البحثية المميزة</p> <p>5. توافر إجراءات تنظيمية ووصف وظيفي لكافة الوظائف</p> <p>6. تعدد نمط القيادة بالعمادة</p>

ويتضح من الجدول (17) ضرورة التوجه الإستراتيجي فيما يالى:

1. تطوير البنية التحتية للبحث العلمي بالجامعة.
2. بيئة بحثية متميزة.
3. التركيز على الجودة البحثية.
4. إيجاد مسارات متعددة ومتنوعة لتسويق مخرجات البحث العلمي وخدمات الباحثين.
5. شراكة مجتمعية فعّالة وعالية الجودة.
6. التوجه نحو التعاون الدولي.

5/2 مبادرات العمادة (القضايا الإستراتيجية) Deanship Initiatives (Strategic Issues)

1. دعم وتعزيز البنية التحتية للبحث العلمي
2. تنمية قدرات الباحثين من منسوبي الجامعة
3. الإرتقاء بجودة البحوث العلمية والادبية
4. إنشاء مكتب لدعم الابتكار
5. دعم البحوث التطويرية التطبيقية
6. دعم أبحاث لطلاب الدراسات العليا
7. برنامج الفرق البحثية
8. تعزيز وتفعيل المشاركات المجتمعية والشراكات البحثية

6/2 تحليل المستفيدين Beneficiaries Analysis

1/6/2 أنواع المستفيدين (Beneficiaries Types)

1/1/6/2 الأطراف المعنية الداخلية: Stockholders

- (أ) المباشر: (Direct)
- إدارة الجامعة العليا (المدير – الوكلاء)
 - عمداء الكليات
 - عمادة الدراسات العليا
 - عمادة شؤون المكتبات
 - معهد البحوث والإستشارات
 - ادارة التعاون الدولي
 - ادارة الإبتعاث والتدريب
 - الباحثون (أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم وطلاب الدراسات العليا)
- (ب) غير المباشر: (Indirect)
- عمادة التطوير و الجودة
 - عمادة التعليم الاليكتروني
 - الادارة العامة للإتصالات
 - وزارة التعليم (RDO, IRO)
 - جهات تمويل البحوث المختلفة محلياً واقليمياً ودولياً

2/1/6/2 الأطراف المعنية الخارجية: Stakeholders

- (أ) صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)
- (ب) وزارة الصحة
- (ت) مراكز التدريب الخاصة
- (ث) وزارة العمل
- (ج) الجهات الاعلامية
- (ح) وزارة الخدمة المدنية
- (خ) العمادات المناظرة بالجامعات
- (د) الغرفة التجارية
- (ذ) الكليات الخاصة
- (ز) أرامكو
- (ر) القطاع الخاص

2/6/2 احتياجات المستفيدين Beneficiaries Needs

1/2/6/2 الأطراف المعنية الداخلية: Stockholders

أ. إدارة الجامعة العليا

- تمثيل الجامعة بصورة جيدة في المحافل المختلفة
- دعم أواصر التعاون والتواصل مع المجتمع المحلي
- تنويع مصادر الدخل المالي واستثمار مرافق الجامعة
- تقرير دوري مفصل بالأنشطة التي تمت في العمادة

أ.2. الأطراف ذات العلاقة المباشرة

- إطلاع الباحثين بالكليات على المشروعات البحثية المتاحة في العمادة لحثهم على المشاركة
- إعلان بالمنح الدراسية المتاحة لدى العمادة في كافة التخصصات
- قائمة باحتياجات عمادة البحث العلمي بالمراجع والدوريات العلمية المختلفة
- إمداد عمادة المكتبات بنسخ من التقارير النهائية للمشروعات البحثية التي تمت
- تبادل الخبرات والمعلومات فيما يخص البحوث الجارية وتوفير معلومات عن الكوادر البحثية المتطورة وكذلك التمويل المتاح
- قائمة بالمشروعات البحثية التي تدعمها الجهات الخارجية الدولية
- ترشيح الكوادر البحثية المختلفة التي تناسب مع المشروعات الخارجية المتاحة

ب. الأطراف ذات العلاقة غير المباشرة

- دورات تدريبية لتنمية المهارات الناعمة
- تسويق الخدمات والبحوث والإستشارات والإبتكارات والأفكار الأبداعية بطرق فعالة
- المساهمة في تطوير المنظومة الإعلامية للجامعة

2/2/6/2 الأطراف المعنية الخارجية: Stakeholders

- ✓ تنمية ثقافة البحوث العلمية من خلال ندوات تثقيفية ومحاضرات تعريفية ولقاءات توعية
- ✓ إستحداث برامج تعليمية للبحوث العلمية
- ✓ المشاركة في تنمية المهارات البحثية لمنسوبي المجتمع بالتقنيات الحديثة والبرامج الالكترونية لمخرجات البحث العلمي (الإبتكارات)
- ✓ برامج اعادة التاهيل والإشراف والتقييم للبحوث العلمية لديهم

ثالثاً: الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة

تم تطوير الخطة التشغيلية للعمادة والتي يتوقع أن تحقق أهدافها الإستراتيجية، مشتملة على مجموعة من المبادرات. كما تم تطوير مؤشرات الأداء المفتاحية (Key Performance Indicators-KPIs) والقياسات المناسبة لها (Performance Measures)، مع تحديد القراءات المستهدفة لكل منها. عمل فريق إعداد الخطة بالعمادة على استنباط الأهداف الإستراتيجية لها؛ وذلك من خلال النظر إلى الرؤية والرسالة الخاصة بالعمادة، والكيفية التي من خلالها يتم حل القضايا الإستراتيجية للعمادة والمواءمة فيما بينها وبين الأهداف الإستراتيجية الخاصة بعمادة البحث العلمي والجامعة. وبالتكامل بين جميع تلك المحددات، قام الفريق بصياغة الأهداف الإستراتيجية للعمادة. وبما أنه لا يمكن تنفيذ الأهداف دفعة واحدة، فقد تمت صياغة عدد من الأهداف التنفيذية لكل هدف إستراتيجي حيث إن تحقيق مجمل هذه الأهداف التنفيذية يحقق الأهداف الإستراتيجية. ويوضح جدول (18) الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي والأهداف التنفيذية المرتبطة بها.

جدول (18): قائمة الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي والأهداف التنفيذية المرتبطة بها

م	الأهداف الإستراتيجية (Strategic objectives)	الأدوار (Roles)	الأهداف التنفيذية (Executive objectives)	المهام والأنشطة (Tasks and activities)
1	دعم وتطوير البنية التحتية للبحث العلمي بالجامعة	• توفير بيئة بحثية مبدعة لمنسوبي الجامعة من الباحثين	- إستحداث وتطوير المعامل البحثية العلمية - الصيانة الدورية للبيئات البحثية - الوفاء بالمتطلبات البحثية	- حصر الإمكانيات والإمكانات. - تحديد أولويات التطوير اللازمة لتنفيذ للمشروعات البحثية - تنفيذ الصيانة الدورية العاجلة للمعامل والبيئات البحثية
2	تنمية قدرات البحث والإبداع والابتكار لدى منسوبي الجامعة من الباحثين	• تعميق ثقافة البحث العلمي والمفاهيم الأساسية المرتبطة به • الإرتقاء بالنشر العلمي كماً وكيفاً	- نشر ثقافة البحث العلمي بالجامعة - تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة - زيادة مشاركة الباحثين في الفاعليات العلمية	- إعداد وتنفيذ البرامج التدريبية المعنية بالنشر العلمي والتصنيف الدولي للجامعات وأساسيات ومخرجات واستراتيجيات البحث العلمي - تنظيم الفعاليات المرتبطة بالبحث العلمي والحث على المشاركة فيها - التقارير الدورية للأنشطة والأداء والتقييم (منسوبي الجامعة من الباحثين)
3	تعزيز المشاركة في المشروعات البحثية التطبيقية المتطورة على المستوى المحلي، الاقليمي والدولي	• التوعية بمصادر تمويل البحث العلمي المختلفة	- دعم البحوث العلمية والدراسات التطويرية التطبيقية - تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والابتكار وإنتاج البحوث المتميزة - فتح قنوات تواصل بين الجامعة والمجتمع الخارجية لتسويق الإنتاج البحثي	- تحديد أولويات ونوعية البحوث العلمية - منح جائزة النشر الدولي للبحوث التطبيقية والتطويرية وتشجيع الباحثين لنيل جائزة النشر الدولي

تابع جدول (18): قائمة الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي والأهداف التنفيذية المرتبطة بها

م	الأهداف الإستراتيجية (Strategic objectives)	الأدوار (Roles)	الأهداف التنفيذية (Executive objectives)	المهام والأنشطة (Tasks and activities)
4	المساهمة في حل المشكلات المجتمعية بطرق علمية إبداعية وأساليب بحثية تطبيقية متطورة	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق بين كافة الجهات المعنية بالبحث العلمي في الجامعة تدعيم أواصر التعاون بين الجامعة والمجتمع الخارجي في مجال البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> تنمية ودعم الشراكة الفعالة مع مختلف قطاعات المجتمع السعي لتحقيق التكامل البحثي مع برامج الجامعات السعودية والإقليمية والدولية التنسيق بين الجهات المختلفة المعنية بالبحث العلمي بالجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد الإحتياجات البحثية المرتبطة بمشكلات المجتمع المحيط تفعيل المشاركات المجتمعية دعم التعاون البحثي بين جامعة بيشة والجامعات والمراكز البحثية أخرى

جدول (19): البرنامج الزمني للخطة التنفيذية لمبادرات الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة

سنوات الخطة الإستراتيجية													المبادرة	الهدف الإستراتيجي
2023			2022			2021			2020					
													1. دعم وتعزيز البنية التحتية للبحث العلمي	الأول
													2. تنمية قدرات الباحثين من منسوبي الجامعة	الثاني
													3. الارتقاء بجودة البحوث العلمية والأدبية	
													4. إنشاء مكتب لدعم الابتكار	
													5. دعم البحوث التطويرية التطبيقية	الثالث
													6. دعم أبحاث لطلاب الدراسات العليا	
													7. برنامج الفرق البحثية	
													8. تعزيز وتفعيل المشاركات المجتمعية والشراكات البحثية	الرابع

جدول (20): أولويات البحث العلمي لجامعة بيشة خلال الفترة 2020 – 2024

الأولوية الأولى: البيئة والتنمية المستدامة		الأولوية الثانية: الصحة والمجتمع		الأولوية الثالثة: التكنولوجيا وتطبيقاتها الحديثة	
الموضوعات	التكلفة بالمليون ريال	الموضوعات	التكلفة بالمليون ريال	الموضوعات	التكلفة بالمليون ريال
1- المشاكل المائية	10	1- تعزيز صحة الفرد والمجتمع	10	1- علم البيانات والذكاء الصناعي	10
2- المشاكل الزراعية والصناعية	10	2- دراسة انماط الأمراض المعدية والوبائية واثراها	5	2- التحول الرقمي	10
3- الطاقة المتجددة	10	3- السلامة والوقاية للفرد والمجتمع	12	3- تطبيقات انترنت الأشياء	8
4- الآثار والسياحة في منطقة عسير	12	4- المشاكل الاجتماعية وحلولها المبتكرة	10	4- التكنولوجيا الصحية والاجتماعية	10
				5- الأمن السيبراني والحلول الأمنية	12

رابعاً: مؤشرات قياس أداء الخطة الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة (2020-2024)

بعد أن تمت صياغة الأهداف الإستراتيجية التنفيذية، قام فريق إعداد الخطة بوضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الإستراتيجية للعمادة، حيث إن هذه المؤشرات تعطي القيم الرقمية التي من شأنها أن تعطي متخذي القرار في العمادة والجامعة على حدٍ سواء القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الإستراتيجية التنفيذية.

لكل هدف تنفيذي مؤشر قياس أداء واحد أو أكثر، وذلك حسب مستوى التعقيد الذي يحتويه الهدف التنفيذي، وقد تمت صياغة مؤشرات قياس الأداء هذه في اجتماع عمل تفاعلي مع فريق العمادة، كما قام فريق العمل في ذلك الاجتماع بصياغة مؤشرات قياس الأداء لكل هدف من الأهداف التنفيذية.

إن مؤشرات الأداء التي تمت صياغتها تقيس بكل وضوح الأهداف التنفيذية وبالتالي فهي تقيس نجاح تنفيذ الأهداف الإستراتيجية التي تسعى العمادة إلى تحقيقها. ومؤشرات قياس الأداء التي تمت صياغتها مربوطة بالأهداف الإستراتيجية والأهداف التنفيذية للعمادة.

القائمة التالية توضح الأهداف الإستراتيجية و التنفيذية ومؤشرات قياس الأداء التي تم استخراجها ومقاييس تلك المؤشرات، مع ملاحظة أن مرجعية الترميز هي للأهداف الإستراتيجية فقط كما هو واضح في الجدول التالي:

جدول (21): الموائمة/الاتساق بين مؤشرات أداء الجامعة الرئيسية ومؤشرات أداء العمادة الفرعية

المستهدف (2024-2020)	مؤشرات الأداء الفرعية (% مؤشرا الأداء الفرعي بالهدف الإستراتيجية للعمادة)	مؤشرات الأداء الرئيسية بالجامعة (% مؤشرا الأداء الرئيسي بالهدف الخامس بخطة الجامعة الإستراتيجية)	الأهداف تنفيذية (Executive objectives)	الأهداف الإستراتيجية (Strategic objectives)
40 100 80 120	هـ1م 1: عدد المعامل المستحدثة والمطورة (%20) هـ1م 2: عدد الاجهزة والبرامج الالكترونية التي تم توريدها (%20) هـ1م 3: عدد الاجهزة التي تعمل بصورة جيدة (%20) هـ1م 4: عدد البحوث المنشورة في مجالات ذات معامل تأثير عالي (%40)	1- نسبة البحوث المنشورة عالميا تبعا للمستهدفات السنوية المعتمدة للنشر العلمي (%15) 11- موازنة البحث العلمي للموازنة الكلية للجامعة (%10)	- إستحداث وتطوير المعامل البحثية العلمية - الصيانة الدورية للبيئات البحثية - الوفاء بالمتطلبات البحثية	1. دعم وتطوير البنية التحتية للبحث العلمي بالجامعة
5 100 6 15 0.80:1 20.0% 12	هـ2م 1: متوسط معامل التأثير للأبحاث العلمية المنشورة سنويا (%15) هـ2م 2: عدد المؤلفات التي تم تأليفها و/ او ترجمتها الى العربية (%15) هـ2م 3: عدد الكراسي البحثية خلال فترة الخطة (%5) هـ2م 4: عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع (%5) هـ2م 5: معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (%20) هـ2م 6: معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (%20) هـ2م 7: عدد جوائز التميز السنوية (%20)	2- عدد الكراسي البحثية خلال فترة الخطة (%5) 6- عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع (%5) 7- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (%15) 8- معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (%5) 10- عدد جوائز التميز السنوية (%10)	- نشر ثقافة البحث العلمي بالجامعة - تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة - زيادة مشاركة الباحثين في الفاعليات العلمية	2. تنمية قدرات البحث والإبداع والابتكار لدى منسوبي الجامعة من الباحثين

تابع جدول (21): الموائمة/الاتساق بين مؤشرات أداء الجامعة الرئيسية ومؤشرات أداء العمادة الفرعية

المستهدف (2024-2020)	مؤشرات الأداء الفرعية (% مؤشر الأداء الفرعي بالهدف الإستراتيجية للعمادة)	مؤشرات الأداء الرئيسية بالجامعة (% مؤشر الأداء الرئيسي بالهدف الخامس بخطة الجامعة الإستراتيجية)	الأهداف تنفيذية (Executive objectives)	الأهداف الإستراتيجية (Strategic objectives)
32.0 مليون ريال سعودي	هـ3م 1: قيمة الدعم المالي الذي تم إنفاقه سنوياً على المشاريع البحثية المنفذة (20%) هـ3م 2: عدد البحوث المنشورة والمؤلفات لكل باحث (20%) هـ3م 3: نسبة تنفيذ فعاليات البحث العلمي مقارنة بالخطط السنوية المعتمدة (ورش عمل، حلقات نقاش، ... الخ) (20%) هـ3م 4: نسبة التمويل الخارجي للبحوث (20%) هـ3م 5: عدد المنح البحثية لطلاب الدراسات العليا (20%)	3- عدد المنح البحثية المدعومة سنوياً (10%) 5- نسبة تنفيذ فعاليات البحث العلمي مقارنة بالخطط السنوية المعتمدة (ورش عمل، حلقات نقاش، ... الخ) (5%) 9- نسبة التمويل الخارجي للبحوث (10%)	- دعم البحوث العلمية والدراسات التطويرية التطبيقية - تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والإبتكار وإنتاج البحوث المتميزة - فتح قنوات تواصل بين الجامعة والمجتمع الخارجية لتسويق الانتاج البحثي	3. تعزيز المشاركة في المشروعات البحثية التطبيقية المتطورة على المستوى المحلي، الاقليمي والدولي
5	هـ4م 1: عدد الشراكات البحثية مع مختلف قطاعات المجتمع (25%) هـ4م 2: عدد البحوث والمشاريع البحثية التي تمت بين جامعة بيشة والجامعات السعودية الاخرى (25%) هـ4م 3: عدد الفعاليات التي عقدت داخل الجامعة وخارجها المتعلقة بالبحث العلمي (25%) هـ4م 4: نسبة رضا الجهات الخارجية عن جودة الحلول الاستشارية المقدمة لهم (25%)	4- نسبة رضا الجهات الخارجية عن جودة الحلول الاستشارية المقدمة لهم (5%) 5- نسبة تنفيذ فعاليات البحث العلمي مقارنة بالخطط السنوية المعتمدة (ورش عمل، حلقات نقاش، ... الخ) (5%)	- تنمية ودعم الشراكة الفعالة مع مختلف قطاعات المجتمع - تحقيق التكامل البحثي مع برامج الجامعات السعودية و الاقليمية والدولية - التنسيق بين الجهات المختلفة المعنية بالبحث العلمي بالجامعة	4. المساهمة في حل المشكلات المجتمعية بطرق علمية ابداعية وأساليب بحثية تطبيقية متطورة
10				
90.0%				

بطاقة المبادرة الاولى

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الأول: عمادة البحث العلمي (دعم وتطوير البنية التحتية للبحث العلمي بالجامعة)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (29) - جامعة بيشة: "الإستشارات المتخصصة (مركز)"	مُسمى الهدف و المبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 2- عدد الكراسي البحثية خلال فترة الخطة 6- عدد براءات الاختراع والإبتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الإختراع 7- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس 8- معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس 9- نسبة التمويل الخارجي للبحوث 10- عدد جوائز التميز السنوية	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 1/3: مقدار الدعم المالي الذي تم إنفاقه سنويا على المشاريع البحثية المنفذة 2/3: عدد البحوث المنشورة والمؤلفات لكل باحث	
دعم وتعزيز البنية التحتية للبحث العلمي	مسمى المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. دعم البحوث العلمية والدراسات التطويرية التطبيقية 2. تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والإبتكار وإنتاج البحوث المتميزة 3. فتح قنوات تواصل بين الجامعة والمجتمع الخارجية لتسويق الإنتاج البحثي	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
ادارة العلاقات العامة بالجامعة / الوزارات المعنية ندوات خارجية/ مطبوعات دعائية/ ورش عمل	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
2024-2020	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
15.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة الثانية

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الثاني: عمادة البحث العلمي (تنمية قدرات البحث والإبداع والإبتكار لدى منسوبي الجامعة من الباحثين)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (27) - جامعة بيشة: "القواعد المعرفية البحثية الذكية"	مُسمى الهدف و المبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 6- عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع 7- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس 8- معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس 10- عدد جوائز التميز السنوية	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 2/2: متوسط معامل التأثير للابحاث العلمية المنشورة سنويا 3/2: عدد المؤلفات التي تم تأليفها و/ او ترجمتها الى العربية	مسمى المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
تنمية قدرات الباحثين من منسوبي الجامعة	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. نشر ثقافة البحث العلمي بالجامعة 2. تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة 3. زيادة مشاركة الباحثين في الفاعليات العلمية	الجهة المسؤولة
عمادة البحث العلمي	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
الكليات، المراكز والمعاهد البحثية للجامعة	الفاعليات العلمية
ورش عمل – ندوات خارجية	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
2024-2020	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
12.0 مليون ريال سعودي	

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة الثالثة

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي – جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الثاني: عمادة البحث العلمي (تنمية قدرات البحث والإبداع والإبتكار لدى منسوبي الجامعة من الباحثين)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (27) - جامعة بيشة: "القواعد المعرفية البحثية الذكية "	مُسمى الهدف و المبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 2- عدد الكراسي البحثية خلال فترة الخطة 6- عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع 7- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس 8- معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس 10- عدد جوائز التميز السنوية	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 2/2: متوسط معامل التأثير للابحاث العلمية المنشورة سنويا 3/2: عدد المؤلفات التي تم تأليفها و/ او ترجمتها الى العربية	
الإرتقاء بجودة البحوث العلمية والادبية	مسمي المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. نشر ثقافة البحث العلمي بالجامعة 2. تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة 3. زيادة مشاركة الباحثين في الفاعليات العلمية	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
كليات الجامعة العلمية والأدبية	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
ورش و ندوات لنشر البحث العلمي	الفاعليات العلمية
2024-2020	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
20.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة الرابعة

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الثاني: عمادة البحث العلمي تنمية قدرات البحث والإبداع والإبتكار لدى منسوبي الجامعة من الباحثين	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (31) - جامعة بيشة: "رعاية الأفكار البحثية الإبداعية"	مُسمى الهدف و المبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 6- عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع 8- معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس 10- عدد جوائز التميز السنوية	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 4/2: عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع	
إنشاء مكتب لدعم الإبتكار	مسمي المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة 2. تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والإبتكار وإنتاج البحوث المتميزة	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
الوحدات المعنية لوزارة التعليم	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
ورش عمل / ندوات/ تعريف القدرات الإبتكارية للجهات المعنية للتبني والدعم	الفعاليات العلمية
2024-2020	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
8.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة الخامسة

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الثالث: عمادة البحث العلمي (تعزيز المشاركة في المشروعات البحثية التطبيقية المتطورة على المستوى المحلي، والاقليمي والدولي)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (28) - جامعة بيشة: "دعم البحوث العلمية التطبيقية"	مُسمى الهدف والمبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى لجامعة: * 1- نسبة البحوث المنشورة عالمياً تبعاً للمستهدفات السنوية المعتمدة للنشر العلمي 7- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس 8- معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس 9- نسبة التمويل الخارجي للبحوث 11- موازنة البحث العلمي للموازنة الكلية للجامعة	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى لعمادة: ** 1/1: عدد المعامل المستحدثة والمتطورة 2/1: عدد الاجهزة والبرامج الالكترونية التي تم توريدها 3/1: عدد الاجهزة التي تعمل بصورة جيدة 4/1: عدد البحوث المنشورة في مجالات ذات معامل تأثير عالي	
دعم البحوث التطويرية التطبيقية	مسمى المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. إستحداث و تطوير المعامل البحثية العلمية 2. الصيانة الدورية للبيئات البحثية 3. الوفاء بالمتطلبات البحثية 4. دعم البحوث العلمية والدراسات التطويرية التطبيقية	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
إدارات المشتريات/ الصيانة الداخلية و الخارجية	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
ورش عمل (مثل يوم البحث العلمي) ملتقيات للتعريف فرص دعم البحثية التطبيقية	الفعاليات العلمية
2024-2020	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
30.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة السادسة

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الثالث: عمادة البحث العلمي (تعزيز المشاركة في المشروعات البحثية التطبيقية المتطورة على المستوى المحلي، والاقليمي والدولي)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (28) - جامعة بيشة: "دعم البحوث العلمية التطبيقية "	مُسمى الهدف والمبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 6- عدد براءات الاختراع والابتكارات المسجلة مقارنة بالمستهدفات السنوية المعتمدة لبراءات الاختراع 10- عدد جوائز التميز السنوية	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 2/2: متوسط معامل التأثير للابحاث العلمية المنشورة سنويا 2/3: عدد البحوث المنشورة والمؤلفات لكل باحث 5/3: عدد المنح البحثية لطلاب الدراسات العليا	
دعم أبحاث لطلاب الدراسات العليا	مسمي المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. نشر ثقافة البحث العلمي بالجامعة 2. تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والإبتكار وإنتاج البحوث المتميزة 3. تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
عمادة الدراسات العليا / كليات الجامعة العلمية والأدبية	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
ورش و ندوات / مطبوعات مطويات	الفعاليات العلمية
2024-2020	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
20.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة السابعة

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الثالث: عمادة البحث العلمي (تعزيز المشاركة في المشروعات البحثية التطبيقية المتطورة على المستوى المحلي، والاقليمي والدولي)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (29) - جامعة بيشة: "الإستشارات المتخصصة (مركز)"	مُسمى الهدف و المبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 1- نسبة البحوث المنشورة عالمياً تبعاً للمستهدفات السنوية المعتمدة للنشر العلمي 3- عدد المنح البحثية المدعومة سنوياً 4- نسبة رضا الجهات الخارجية عن جودة الحلول الاستشارية المقدمة لهم 9 - نسبة التمويل الخارجي للبحوث	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 4/1: عدد البحوث المنشورة في مجالات ذات معامل تأثير عالى 2/2: متوسط معامل التأثير للابحاث العلمية المنشورة سنوياً 2/3: عدد البحوث المنشورة والمؤلفات لكل باحث 1/3: مقدار الدعم المالى الذى تم انفاقه سنوياً على المشاريع البحثية المنفذة 1/4: عدد الشراكات البحثية مع مختلف قطاعات المجتمع 2/4: عدد البحوث والمشاريع البحثية التى تمت بين جامعة بيشة والجامعات السعودية الاخرى	
برنامج الفرق البحثي	مسمى المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. تطوير تحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة 2. دعم البحوث العلمية والدراسات التطويرية التطبيقية 3. تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والإبتكار وإنتاج البحوث المتميزة 4. فتح قنوات تواصل بين الجامعة والمجتمع الخارجية لتسويق الإنتاج البحثي 5. تنمية ودعم الشراكة الفعالة مع مختلف قطاعات المجتمع 6. تحقيق التكامل البحثي مع برامج الجامعات السعودية و الإقليمية والدولية 7. التنسيق بين الجهات المختلفة المعنية بالبحث العلمي بالجامعة	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
ادارة العلاقات العامة با لجامعة / الوزارات المعنية	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
ندوات خارجية/ مطبوعات دعائية/ ورش عمل	الفعاليات العلمية
2024-2020	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
20.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (2020-2024م)

بطاقة المبادرة الثامنة

الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيثشة 2020-2024م	مُسمى الخطة
الهدف الرابع: عمادة البحث العلمي (المساهمة في حل المشكلات المجتمعية بطرق علمية إبداعية وأساليب بحثية تطبيقية متطورة)	الأهداف الإستراتيجية لعمادة البحث العلمي ذات العلاقة
الهدف الخامس- جامعة بيثشة "بناء منظومة بحثية علمية متطورة" المبادرة الإستراتيجية (30) - جامعة بيثشة: "الشراكات البحثية مع جامعات علمية مرموقة"	مُسمى الهدف و المبادرة المرتبطة بالخطة الإستراتيجية للجامعة
على مستوى للجامعة: * 9- نسبة التمويل الخارجي للبحوث	منظومة مؤشرات الأداء الرئيسة المرتبطة
على مستوى للعمادة: ** 1/4: عدد الشراكات البحثية مع مختلف قطاعات المجتمع	
تعزيز وتفعيل المشاركات المجتمعية والشراكات البحثية	مسمى المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
1. تطوير وتحسين مخرجات البحث العلمي بالجامعة 2. تشجيع وتحفيز الباحثين بالجامعة على الإبداع والإبتكار وإنتاج البحوث المتميزة	أهداف المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
عمادة البحث العلمي	الجهة المسؤولة
الكليات، المراكز والمعاهد البحثية للجامعة	الجهات المشاركة في تنفيذ المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
ورش عمل / ندوات / نشرات مطبوعة	الفعاليات العلمية
2020-2024	مدة المشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)
23.0 مليون ريال سعودي	التكلفة المتوقعة للمشروع (مبادرة العمادة الإستراتيجية)

* رقم مؤشر الأداء الرئيس في الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة (2017-2022م) ** رقم الهدف الإستراتيجي للعمادة / مؤشر الأداء في الخطة الإستراتيجية الأولى لعمادة البحث العلمي - جامعة بيثشة (2020-2024م)

خامساً: ملحقات (Annexes)

1/5 قرار إنشاء جامعة بيشة وعمادة البحث العلمي (1434هـ)

الرقم: ٢٩٩٨٦/٢/٨٤٣٩ التاريخ: ١٤٣٩/١٢/٢٣ عدد المرفقات: *
الرقم: ١٩٠٣٠٣/٠٨٤٣٦ التاريخ: ١٤٣٦/٠٣/٠٨ عدد المرفقات: 1

10/12/2014 09:29:01 441
01 4417874

الذخائر المتبقية
بشارة العرش الشريف

رقم الصادر: ٢٠٩٣٧
تاريخ الصادر: ١٤٣٥/٠٧/٠٢
المرفقات:

الجمهورية العربية السعودية
الوزارة
(٥٦١)
الأمانة العامة

﴿ ر.ق.ع.ب.ا ﴾

صاحب المعالي وزير التعليم العالي
ونائب رئيس مجلس التعليم العالي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد :
كشهر إلى أمرنا رقم ٤٢٤١٨ وتاريخ ١٤٣٤/١١/٢٠م القاضي بالموافقة على
قرارات مجلس التعليم العالي المتخذة في جلسته (الثانية والسبعين) المنعقدة بتاريخ
١٤٣٤/٦/٤م وفقاً لما تقتضي به الأنظمة والتعليمات والإمكانات المتاحة ما عدا القرار
رقم (١٤٣٤/٧٢/١٩) فسيتم التوجيه بشأنه لاحقاً، وحيث أن القرار سالف الذكر
يتضمن الموافقة على إنشاء ثلاث جامعات في كل من (حفر الباطن، وبيشة، وجدة)
وفق التخصيص الوارد فيه.
نخبركم بموافقتنا على قرار مجلس التعليم العالي المشار إليه وفقاً لما تقتضي به
الأنظمة والتعليمات والإمكانات المتاحة.. فأكملوا ما يلزم بموجبها،،،

عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الوزراء
ورئيس مجلس التعليم العالي

رقم الوارد العام : 48946
التاريخ : 1435/06/02
عدد المرفقات : 1

500d992-4d09-4a5d-b8cc-b3fb4b2d6867

2/5 قرار تعيين الدكتور/ مسفر بن سعد محمد الخثعمي (العميد السابق)، عميداً لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (1437هـ - 1441هـ)

02/81/2811 21:57 8172419818 IOU HEAD OFFICE AREA

رقم: ٥٧٣ من التاريخ: ١٤٣٧/٠١/١٦ عدد المرفقات: ١

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
شؤون التعليم العالي

KINGDOM OF SAUDI ARABIA
MINISTRY OF EDUCATION
Higher Education Affairs

قرار رقم (٢٦٦٤) وتاريخ ١٤٣٧/١/٩هـ

إن وزير التعليم.
بناء على الصلاحيات المخولة له.
وبناء على أحكام المادة (٣٩) من نظام مجلس التعليم العالي والجامعات التي
تقضي بأن يمين عمداء العمادات المساندة من أعضاء هيئة التدريس السعوديين
المتميزين بالكفاءة العلمية والإدارية بقرار من وزير التعليم بناء على ترشيح
مدير الجامعة، ويكون التعيين لمدة سنتين قابلة للتجديد.
وبناء على طلب معالي مدير جامعة بيشة المكلف بتعيين الدكتور/ مسفر بن
سعد محمد الخثعمي، عميداً لعمادة البحث العلمي بالجامعة.
يقرر مايلي :

أولاً : تعيين الدكتور/ مسفر بن سعد محمد الخثعمي ،
عميداً لعمادة البحث العلمي بجامعة بيشة.
ثانياً : يكون التعيين لمدة سنتين اعتباراً من تاريخ ١٤٣٧/١/١هـ.
ثالثاً : يبلغ هذا القرار لمن يلزم للعمل بموجبه وأصله للجامعة.

والله ولي التوفيق.

وزير التعليم
عزام بن محمد الدخيل

3/5 قرار تعيين الدكتور/عامر بن مترك سيف البيشي (العميد السابق)، عميداً لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (1441هـ)

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
University of Bisha
(058)
President Office

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة بيشة
(058)
مكتب مدير الجامعة

الموضوع: بشأن تعيين سعادة الدكتور/ عامر بن مترك البيشي، عميداً لعمادة البحث العلمي.

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي وفقه الله
سعادة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية وفقه الله
سعادة وكيل الجامعة وفقه الله
سعادة وكلية الجامعة لشؤون الطالبات وفقها الله
سعاد عميد وفقه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته. . . وبعد
بناءً على صدور قرار صاحب المعالي وزير التعليم رقم ١١٩٩٢ وتاريخ
١٤٤١/١/٣٠هـ المتضمن تعيين سعادة الدكتور/ عامر بن مترك سيف البيشي،
عميداً لعمادة البحث العلمي، ولمدة سنتين من تاريخ القرار .
عليه أمل التكرم بالاطلاع وإبلاغه لمن يلزم.
وتفضلوا بقبول وافر احتراسي وتقديرى،،،،،

مدير الجامعة
أ.د. أحمد بن حامد نقادي

ص/ مع التحية والتقدير لسعادة الدكتور/ عامر بن مترك البيشي، متمنياً له التوفيق.

الرقم: ٥٨/٤/٣٣٧٠ التاريخ: ١٤٤١/٠٢/٠١ عدد المرفقات: *

ص.ب 551 الرمز البريدي 61922
البريد الإلكتروني ub@ub.edu.sa
هاتف: +966 17 6238888
فاكس: +966 17 6238095

www.ub.edu.sa
تجو محتلو مقرني سدع

4/5 قرار تشكيل لجنة البحث العلمي والإبتكار لإعداد والأشراف على الخطة الإستراتيجية بعمادة البحث العلمي للعام الجامعي 1442/1441 هـ

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
University of Bisha
(058)
President Office

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة بيشة
(058)
مكتب مدير الجامعة

جامعة بيشة
UNIVERSITY OF BISHA

قرار اداري

إن مدير الجامعة :

- بناءً على الصلاحيات المخولة له.
- وإشارة الى ورشة العمل التي عقدت في وكالة وزارة التعليم للبحث والابتكار بمدينة الرياض في تاريخ ١٦/١٧/١٤٤١هـ.
- ورغبة في تشكيل فريق لتطوير الاستراتيجية للجامعة تقوم بمناقشة أولويات البحث العلمي وتحديد النقاط البحثية التي ستطلق المجموعات البحثية من خلالها والأشراف على استراتيجية البحث العلمي والابتكار للجامعة (٢٠٢٠-٢٠٢٤).
- وبناءً على ما رفعة لنا سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بخطاب رقم ٥٨/٩/٩٢٤٦ وتاريخ ٢٩/٠٣/١٤٤١هـ.

يقرر ما يلي :

أولاً : تشكيل لجنة بسمى "لجنة البحث العلمي والابتكار" على النحو التالي :

م	الاسم	المنصب	الصفة
١	أ.د. صالح بن محمد الشمrani	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	رئيساً
٢	د. عامر بن مترك سيف	عميد البحث العلمي	عضواً
٣	د. مشيب بن عائض الغامدي	عميد كلية الطب	عضواً
٤	د. خالد بن علي أبو حاصل	عميد كلية الهندسة	عضواً
٥	د. سعود بن عبدالله الغامدي	عميد كلية العلوم	عضواً
٦	د. سميرة بن سالم الجهني	عميدة كلية الاقتصاد المنزلي	عضواً
٧	د. فهد بن علي القرني	عميد كلية الحاسبات وتقنية المعلومات	عضواً
٨	د. حسام محمد صفاء	مستشار عمادة التطوير والجودة	عضواً واميناً
٩	د. بندر بن سعد المعاوي	مدير إدارة البحث العلمي	عضواً

الرقم: ٥٨/١٩/٣٦/١٠١ التاريخ: ١٤٤١/٠٤/٠١ عدد المرفقات: *

ص ب 551 الرمز البريدي 61922
البريد الإلكتروني ub@ub.edu.sa
هاتف: +966 17 6238888
فاكس: +966 17 6238095

www.ub.edu.sa
نحو مجتمع قيمي بناني

ثانياً: تكون مهام اللجنة :

- تطوير استراتيجية الجامعة للبحث العلمي والابتكار في ضوء رؤية الملكة ٢٠٣٠.
 - تحديد الأولويات والاستراتيجية البحثية في الجامعة.
 - اقتراح المجموعات البحثية المتخصصة في البحوث النوعية.
 - الاشراف والمتابعة على استراتيجية البحث العلمي والابتكار في الجامعة.
- ثالثاً: ترفع اللجنة محاضرها لمدير الجامعة.
- رابعاً: يبلغ هذا القرار لمن يلزم لإنفاذه .

وبالمن التوفيق،،،

مدير الجامعة

أ.د. أحمد بن حامد نقادي

الرقم: ٥٨/١٩٧٣٧/١٠١ التاريخ: ١٤٤١/٠٤/٠١ عدد المرفقات: *

ص.ب 551 الرمز البريدي 61922
البريد الإلكتروني ub@ub.edu.sa
هاتف: +966 17 6238888
فاكس: +966 17 6238095



www.UB.edu.sa
بنو مطعمو مقرري مطعم

5/5 قرار تعيين الدكتور/ سامي بن أحمد الغامدي (العميد الحالي)، عميداً لعمادة البحث العلمي - جامعة بيشة (1443هـ)

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
University of Bisha
(058)
President Office

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة بيشة
(058)
مكتب رئيس الجامعة

الموضوع: بشأن تعيين سعادة الدكتور/ سامي بن أحمد صالح الغامدي، عميداً لعمادة البحث العلمي.

سعادة وكيل الجامعة
سعادة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية
سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
سعادة وكلية الجامعة لشؤون الطالبات
سعاد عميد
سعادة عميدة

وفقه الله
وفقه الله
وفقه الله
وفقها الله
وفقه الله
وفقها الله

السلا عليكم ورحمة الله وبركاته... وبعد

بناءً على صدور قرار صاحب المعالي وزير التعليم رقم ٤٢٠٠١٧٠٣٥/٣/٤٢٠٠١٧٠٣٥/٣ بتاريخ ١٤٤٣/٦/٨هـ المتضمن تعيين سعادة الدكتور/ سامي بن أحمد صالح الغامدي، عميداً لعمادة البحث العلمي، ولمدة سنتين اعتباراً من تاريخ القرار. عليه أمل التكرم بالاطلاع وإبلاغه لمن يلزم.

وتفضلوا بقبول وافر احترامي وتقديري....

رئيس الجامعة
أ.د. محمد بن محسن صفحي

ص/ لسعادة الدكتور/ سامي بن أحمد صالح الغامدي، متمنياً له التوفيق.

المرققات: / / التاريخ: الرقم: /

ص.ب 551 الرمز البريدي 61922
البريد الإلكتروني: ub@ub.edu.sa
هاتف: +966176238888
فاكس: +966176238095

www.UB.edu.sa
نمو مجتمعنا العلمي

